



KRKA
Nacionalni park
National Park



**PARKOVI
HRVATSKE**

ANALIZA ANKETE PROVEDENE U NACIONALNOM PARKU „KRKA“ 2017.



Šibenik, siječanj 2018.

Istražujemo kako posjetitelji doživljavaju NP „Krka“

Javna ustanova „Nacionalni park Krka“ provela je od 5. srpnja do 28. rujna 2017. anketno ispitivanje među posjetiteljima NP „Krka“ na Skradinskom buku, Roškom slapu i Burnumu. Anketno istraživanje dio je upravljačke strategije JU „NP Krka“ u vidu dugoročnog uspostavljanja smjernica razvoja, s posebnim naglaskom na potrebe i ponašanje posjetitelja u zaštićenom području. Istraživanje je provedeno na dvanaest jezika (hrvatskom, slovenskom, engleskom, talijanskom, francuskom, njemačkom, poljskom, češkom, slovačkom, mađarskom, španjolskom i ruskom) pomoću malih prijenosnih računala (tableta), što je olakšalo i ubrzalo proces anketiranja velikog broja ispitanika, njih 11 024 (1 % od ukupnog broja posjetitelja Nacionalnog parka „Krka“). Posjetitelji su, uz asistenciju anketara, sami ispunjavali anketne upitnike, koji su sadržavali 55 pitanja, složenih u nekoliko tematskih cjelina koje su se odnosile na:

- Podatke o anketiranom posjetitelju
- Poziciju NP „Krka“ kod posjetitelja, informiranost o Parku i način dolaska u Park
- Informacije o lokalitetima koje je posjetitelj posjetio i njegovim interesima
- Razumijevanje mjera ograničenja posjetitelja (pojam gužve i planiranog posjeta)
- Zadovoljstvo posjetitelja proizvodima i uslugama NP „Krka“
- Prijedloge posjetitelja.

Istraživanje mišljenja među posjetiteljima provodilo je četrnaest studenata i tri volontera, uključena u projekt volontiranja u zaštićenim područjima kroz projekt integracije u EU Natura 2000 (NIP) Ministarstva zaštite okoliša i energetike. Oni su tijekom nekoliko ljetnih mjeseci anketirali posjetitelje na raznim lokalitetima u Nacionalnom parku „Krka“. Podaci koje su dobili, uključujući širok spektar mišljenja, prijedloga i kritika, omogućili su utvrđivanje prednosti i nedostataka postojeće posjetiteljske ponude i praćenje tržišnih promjena i trendova, uz istovremeno jačanje buduće strategije Parka. Istraživanje tržišta, odnosno posjetitelja NP „Krka“, osigurat će kontinuirano dobivanje podataka za dugoročno, ali i kratkoročno planiranje i donošenje poslovnih odluka. Posljednju anketu prije prošlogodišnje JU „NP Krka“ provela je 2013. godine. Usporedba rezultata te ankete s novim podacima poslužit će za mjerjenje napretka i poboljšanja kvalitete usluga kroz godine.

Najveći broj ispitanika, o čemu svjedoče i statistički podaci JU „NP Krka“, dolazi iz Njemačke, Francuske, Poljske i Velike Britanije, uz veliki broj domaćih posjetitelja. Iako su

u ispitivanju bile zastupljene sve dobne skupine, najviše ispitanika pripada mlađoj kategorije (25 – 30) i visoko je obrazovano (65 %). Prilikom tumačenja i analiziranja upitnika potrebno je uzeti u obzir dob anketara (studenata), koji su anketirali većinom mlađe posjetitelje jer su im bili pristupačniji. Više od polovice ispitanika informacije o Nacionalnom parku „Krka“ dobilo je kroz osobnu preporuku, a velik je i broj onih koji su informacije dobili na službenoj mrežnoj i društvenim stranicama JU „NP Krka“, ali i na ostalim web stranicama. Taj podatak kazuje da je veliko zadovoljstvo posjetitelja posjetom NP „Krka“. Posjet NP „Krka“ većina posjetitelja (blizu 80 %) je planirala, što znači da biraju mjesta koja će posjetiti dok borave u Hrvatskoj. Karakter posjećivanja je obiteljski jer gotovo 90 % posjetitelja posjećuje Park s obitelji ili prijateljima.

Anketa je pokazala da je najveća frekvencija posjetitelja između 10 i 16 sati. To govori u prilog tome da JU „NP Krka“ treba nastaviti ulagati napore u cilju vremenske disperzije posjetitelja, dodatnim ponudama u sklopu projekta održivog upravljanja radi rasterećenja Skradinskog buka, prema anketama, najposjećenijeg lokaliteta.

Anketirani posjetitelji najviše su posjećivali pješačke staze i vidikovce, pa i vodenice, i bavili se fotografiranjem i kupanjem u rijeci, dok su najmanje zanimanja pokazali za obilazak suvenirnica, proučavanje interpretacijskih ploča i edukaciju o prirodi. Informacije o uslugama koje Park nudi posjetitelji primaju prije svega od djelatnika JU „NP Krka“, preko prospekata i informativnih tabli na ulazu u Park.

Priroda i ljepota krajolika, kupanje, te odmor i opuštanje glavni su motivi dolaska u Park. Unatoč velikom broju posjetitelja i gužvi na najfrekventnijim lokalitetima, većina anketiranih (75 %) zadovoljna je ili ravnodušna kad je u pitanju gužva. Iako su potencijalni posjetitelji promidžbenim akcijama upoznati s mogućim gužvama tijekom ljetnog razdoblja, s ograničenjem broja posjetitelja i mogućnosti *online* kupovine ulaznica u vidu planiranja posjeta (samo je 6 % koristilo tu uslugu), gotovo 87 % posjetitelja ipak nije isplaniralo svoj posjet, već je nastavljen dosadašnji trend posjećivanja Nacionalnog parka „Krka“.

Upoznavši se s činjenicom da je ulaznica trajni doprinos zaštiti prirode u Nacionalnom parku i da sudjeluje u obogaćivanju njegova sadržaja, čak 67 % anketiranih posjetitelja smatra da je cijena ulaznice primjerena. O tomu da su zadovoljni uslugama govori i podatak da gotovo trećina ispitanih posjetitelja planira ponovno posjetiti NP „Krka“. Smatraju da su lokalni običaji i tradicija u velikoj mjeri zastupljeni u Parku, a voljeli bi sudjelovati u edukativnim radionicama poput onih o vodi i životinjama.

Pokazalo se da dio posjetitelja prirodu još uvijek doživjava kao faktor koji bi se njima trebao prilagoditi pa su upravo osvjećivanje i edukacija tih posjetitelja važni kako bi se smanjila njihova očekivanja kad su u pitanju radnje i intervencije u prirodi, odnosno kako

bi se one svele na dopuštenu mjeru. Potrebno je detaljno informirati potencijalne posjetitelje o svim mogućnostima koje pruža NP „Krka“ kako bi ih zainteresirali za dulji boravak još dok se pripremaju za posjet Parku.

Završni dio upitnika odnosio se na ocjenu zadovoljstva djelatnika, na infrastrukturu i na sadržaje i usluge JU „NP Krka“. Za pohvalu je da je rad djelatnika, njihova srdačnost, ljubaznost i sposobnost pružanja informacija, ocijenjen kao vrlo dobar, kao i čistoća Parka, uređenost staza na slapištima, prijevoz posjetitelja (brodom i autobusom) i cestovna signalizacija (prema Parku i u samom Parku). Dobru ocjenu (3) dobila je ugostiteljska ponuda, kao i usluge namijenjene djeci, sanitарne prostorije (razumljivo slabe ocjene s obzirom na neupućenost posjetitelja u naplaćivanje usluge korištenja toaleta), mogućnost pristupa osobama s invaliditetom i ponuda aktivnog posjećivanja u vidu biciklističkih staza.

Posjetitelji su na kraju upitnika mogli napisati svoje prijedloge, pohvale ili kritike, među kojima su najčešći sljedeći komentari:

- Prekrasno mjesto, uživali smo, nastavite tako i dalje
- Pohvale za čistoću Parka
- Prekrasan Park, puno hvala
- Samo tako dalje!
- Jedno prekrasno putovanje
- Uvesti obiteljsku ulaznicu
- Više organiziranih programa
- Pridržavanje jednosmjernog kretanja
- Previše ljudi, ograničiti broj posjetitelja
- Naplata toaleta neprimjerena
- Premalo sanitarnih čvorova
- Loš pristup za osobe s invaliditetom i osobe s dječjim kolicima
- Prevelike gužve za ulazak na autobus i brod
- Bolje informacije o brodskim ulaznicama i o izletima brodom, nerazumljivost
- Obnoviti staze jer su u jako lošem stanju
- Prekrcavanje brodova
- Jeftinije karte za domaće posjetitelje
- Više pješačkih i biciklističkih staza
- Preskup parking u Skradinu
- Više sadržaja za djecu
- Više mjesta za kupanje
- Više edukativnog sadržaja, o tradiciji i običajima na tom prostoru
- Previsoka cijena ulaznice za premalo sadržaja

- Zastarjele suvenirnice
- Urediti stazu na Roškom slapu
- Izleti bi trebali biti uključeni u cijenu ulaznice
- Loša ponuda hrane u restoranima
- Više atrakcija nego stvarna priroda
- Bolje karte Nacionalnog parka „Krka“
- Hvala što tražite posjetiteljevu povratnu informaciju!

Provođenje anketa preko prijenosnih računala pokazalo se iznimno uspješnim, o čemu svjedoči i velik broj ispitanika u relativno kratkom vremenu. Kako bi prikupljanje mišljenja među posjetiteljima u sljedećim godinama bilo učinkovitije, potrebno je razmisliti o načinima anketiranja posjetitelja u različitim razdobljima godine, a ne samo u ljetnom, najfrekventnijem. Također je potrebno poraditi na modificiranju anketa, koje treba skratiti i prilagoditi današnjem užurbanom ritmu i navikama posjetitelja. Jedna od čestih zamjerki posjetitelja je nemogućnost ispunjavanja ankete na skandinavskim jezicima, jer broj posjetitelja iz skandinavskih zemalja stalno raste.

Kako bi uspješno nastavila informirati i educirati javnost o prirodnim i kulturnopovjesnim vrijednostima NP „Krka“, Javna ustanova „Nacionalni park Krka“ treba širiti vidljivost na internetu i društvenim mrežama kao izravnom i sveprisutnjem načinu komuniciranja.

Rasterećenje najposjećenijeg lokaliteta, posjećivanje izvan sezone, informiranje i ulaganje u infrastrukturu slabije posjećenih dijelova NP „Krka“ na srednjem i gornjem toku rijeke Krke, te novi programi i usluge u ponudi izvan ljetne sezone i dalje se nameću kao prioriteti uprave Parka. NP „Krka“ ima svoju ulogu i zadaću kao važan pokretač razvoja za lokalno stanovništvo i jedinice lokalne samouprave, s aktivnostima usmjerenima prema zaštiti prirodne i kulturne baštine i prepoznatljivosti brenda NP „Krka“. Upravljanje Parkom stalni je proces, koji je podložan promjenama zbog različitih uvjeta tijekom vremena ili zbog stjecanja novih saznanja, čemu će ova analiza uvelike pridonijeti.

Ankete proveo i analizirao Odsjek za odnose s javnošću.

Upitnik za posjetitelje Nacionalnog parka „Krka“

1. DRŽAVA

2. SPOL

3. DOB

4. OBRAZOVANJE: 1) osnovna škola 2) srednja škola 3) fakultet 4) ostalo

5. INFORMACIJE O NACIONALNOM PARKU „KRKA“ DOBILI STE:

- 1) osobnom preporukom 2) web / facebook NP „Krka“ 3) putem drugih internet stranica
- 4) na turističkom sajmu 5) u agenciji 6) putem medija RTV-a
- 7) slučajnim prolaskom (putokaz) 8) preko promotivnog materijala NP „Krka“

6. KADA STE ODLUČILI POSJETITI NP „KRKA“?

- 1) danas 2) 10-15 dana ranije 3) 1-3 mjeseci ranije 4) više od pola godine ranije

7. NACIONALNI PARK „KRKA“ POSJEĆUJETE:

- 1) samostalno 2) s obitelji 3) s prijateljima 4) organizirano preko školske ustanove
- 5) preko turističke agencije 6) ostalo

8. SMJEŠTENI STE U:

- 1) seoskom domaćinstvu u blizini Parka 2) hotelu 3) autokampu 4) kod prijatelja
- 5) privatnom smještaju 6) vlastitom smještaju 7) brodu 8) u prolazu sam 9) drugo

9. KOLIKO STE PUTA POSJETILI NACIONALNI PARK „KRKA“? 1) 1 2) 2 3) 3+

10. U NP „KRKA“ DOŠAO/LA SAM DANAS U _____SATI, I OSTAO/LA DO _____SATI.

11. JESTE LI KUPILI VIŠEDNEVNE ULAZNICE? 1) da 2) ne

12. KOJE STE LOKALITETE POSJETILI U NP „KRKA“?

- 1) Skradinski buk 2) Visovac 3) Roški slap 4) stazu Stinice – Roški slap – Oziđana pećina
- 5) manastir Krka 6) Bilušića buk 7) Burnum 8) Eko kampus Puljane 9) srednjovjekovne utvrde

13. ŠTO STE POSJETILI U PARKU?

- 1) pješačke staze 2) vidikovce 3) vodenice 4) suvenirnice 5) ostalo

14. KOJIM STE SE AKTIVNOSTIMA BAVILI U PARKU?

- 1) promatranjem ptica/faune 2) rekreacijom na livadi 3) piknikom 4) kupanjem u rijeci
- 5) biciklizmom 6) fotografiranjem 7) izlet plovilom 8) objedovanjem (u buffet/restoran)
- 9) proučavanjem interpretacijskih ploča 10) edukacijom o prirodi 11) ostalo

15. KOJI OD PONUĐENIH IZVORA NUDI ZADOVOLJAVAĆE INFORMACIJE O MJESTIMA KOJE STE POSJETILI? (*zaokružiti sve točne odgovore*)

- 1) djelatnici NP „Krka“ 2) prospekti 3) informativne table
- 4) prezentacije uživo 5) multimedijalne prezentacije 6) www.np-krka.hr

16. KOLIKO STE ZADOVOLJNI USLUGOM VODIČA/INTERPRETATORA NP „KRKA“?

- 1) DA, vođenje je bilo izvrsno 2) DA, ali vođenje treba unaprijediti 3) NE, jer vođenje nije bilo zadovoljavajuće 4) NE, želimo biti sami 5) nismo imali vodiča

17. ODABERITE TRI GLAVNA MOTIVA DOLASKA U PARK:

- 1) priroda/ljepota krajolika 2) odmor i opuštanje 3) rekreacija 4) kupanje
- 5) bogatstvo flore i faune 6) gastronomска ponuda 7) kultura/tradicija/povijesna događanja 8) kulturne i vjerske ustanove 9) hodočašće 10) kulturne manifestacije
- 11) kulturnopovijesna baština 12) edukacija

18. KOLIKO STE ZADOVOLJNI BROJEM POSJETITELJA U PARKU?

- 1) izrazito zadovoljan 2) zadovoljan 3) ni zadovoljan ni nezadovoljan 4) nezadovoljan
- 5) izrazito nezadovoljan

19. DA LI STE PLANIRALI POSJET ZBOG INFORMACIJE O OGRANIČENOM BROJU POSJETITELJA?

- 1) da 2) ne

20. VAŠA ULAZNICA DOPRINOSI OBOGAĆIVANJU SADRŽAJA I OMOGUĆAVA ZAŠТИTU PRIRODE U NP „KRKA“. SMATRATE LI DA JE CIJENA ULAZNICE:

- 1) previsoka 2) primjerena 3) preniska

21. JESTE LI KORISTILI MOGUĆNOST ON-LINE REZERVACIJE ULAZNICA? 1) da 2) ne

22. PLANIRATE LI PONOVO POSJETITI NP „KRKA“? 1) da 2) ne znam 3) ne

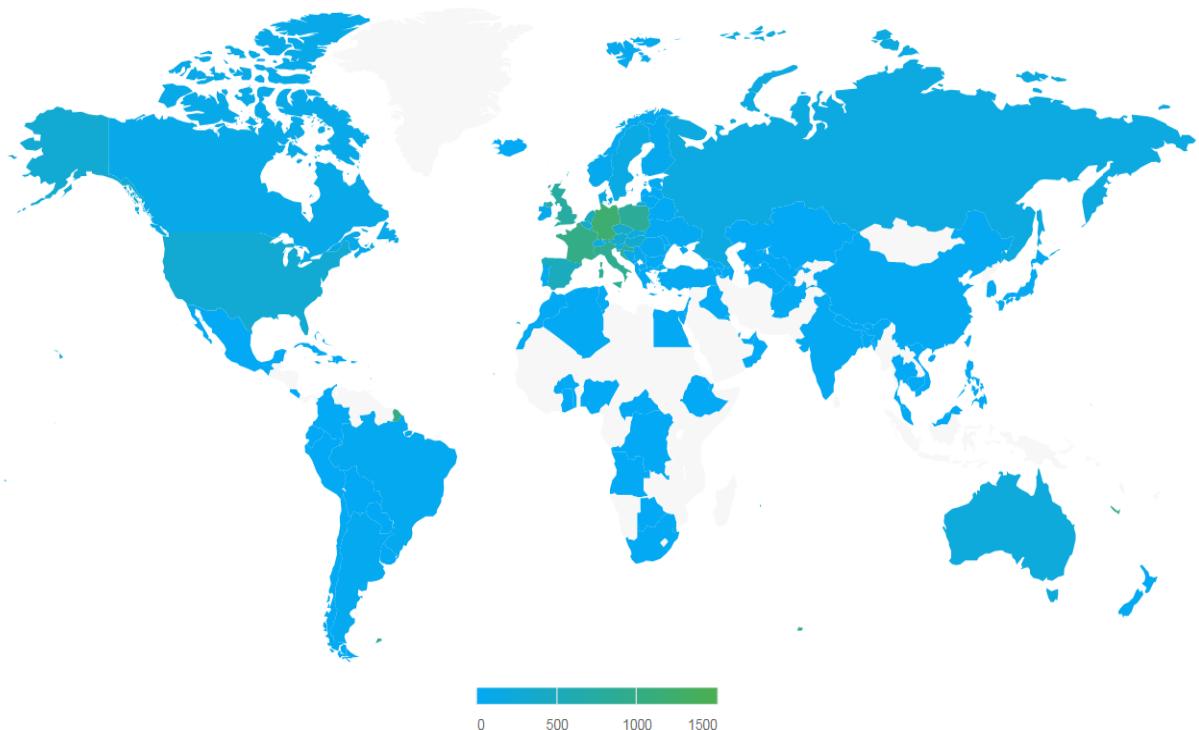
23. JESTE LI U PARKU SAZNALI VIŠE O NJEGOVOJ PRIRODNOJ I KULTURNOJ BAŠTINI? 1) da
2) ne
24. KOJE BI EDUKACIJSKE PROGRAME VOLJELI DOŽIVJETI U PARKU?
1) radionice o vodi 2) radionice o životinjama 3) radionice o biljkama 4) radionice o etnološkoj baštini 5) radionice o recikliraju 6) tematska predavanja
25. JESU LI LOKALNI OBIČAJI I TRADICIJA DOVOLJNO ZASTUPLJENI U PARKU?
1) da 2) uglavnom 3) ne
26. VAŠ OPĆI DOJAM O UPRAVLJANJU I ZAŠТИTI PRIRODE NP „KRKA“:
1) izvrstan 2) vrlo dobar 3) dobar 4) dovoljan 5) nedovoljan
27. OCIJENITE KVALITETU TURISTIČKE PONUDE U PARKU (5-izvrstan, 4-vrlo dobar,
3-dobar, 2-dovoljan, 1-nedovoljan ili NK-nisam koristio/la uslugu):
- 1) rad djelatnika na ulazu
2) srdačnost i gostoljubivost djelatnika
3) poštovanje iskazano posjetitelju
4) signalizacija dolaska do Parka
5) ceste unutar Parka
6) biciklističke staze unutar Parka
7) parkirališna mjesta unutar Parka
8) prijevoz – brod Parka
9) prijevoz – autobus
10) izlet (brodom) Parka
11) uređenost staza na slapištima
12) čistoća Parka
13) sanitarne prostorije
14) mjesta za piknik
15) ugostiteljska ponuda
16) suvenirnice
- 17) etnografski sadržaji
18) prezentacija djelatnika u etnografskim sadržajima
19) arheološko nalazište Burnum
20) Eko kampus Puljane
21) sadržaji u Parku općenito
22) edukativni sadržaji
23) usluge za djecu
24) kvaliteta i korisnost informacija dobivenih od djelatnika
25) informativni/promidžbeni materijal
26) oznake na stazama
27) pristup osobama s invaliditetom
28) odnos
- kvali!CsdSLoZRqEQXcWBHdHfNeQtete i cijene

28. VAŠI PRIJEDLOZI

REZULTATI ANKETE – GRAFIČKI PRIKAZ

1.

Država:



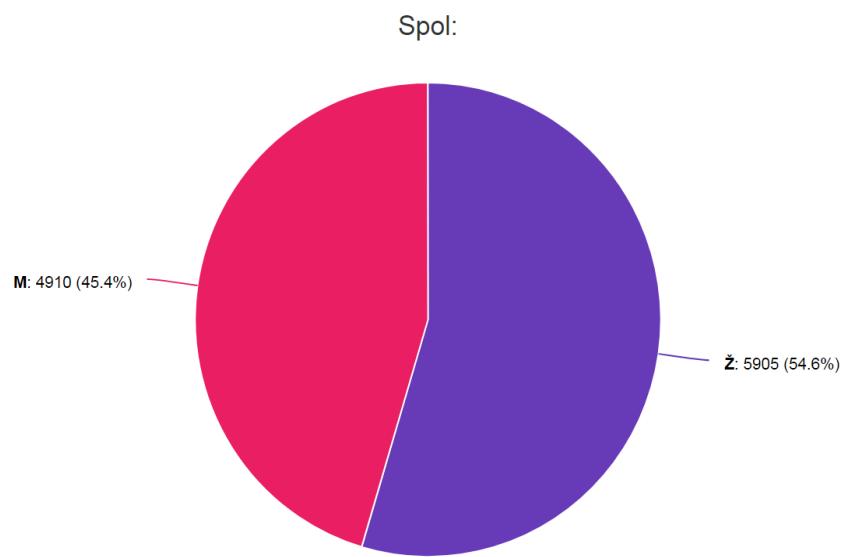
Država	Broj anketiranih
Afghanistan	11
Aland Islands	2
Albanija	18
Algeria	9
American Samoa	7
Andorra	12
Angola	3
Anguilla	2
Antarctica	2
Antigua and Barbuda	2
Argentina	39
Armenia	5
Aruba	3
Australia	221
Austria	352

Azerbaijan	5
Bahamas	2
Bangladesh	3
Belarus	9
Belgium	346
Bermuda	2
Bhutan	8
Bolivia	1
Bonaire	1
Bosnia and Herzegovina	106
Botswana	1
Brazil	39
British Indian Ocean Territory	3
British Virgin Islands	4
Brunei	1
Bulgaria	13
Burkina Faso	1
Cambodia	2
Canada	109
Cape Verde	1
Central African Republic	2
Chile	10
China	30
Colombia	1
Costa Rica	1
Croatia	817
Cuba	4
Curacao	1
Cyprus	10
Czech Republic	415
Democratic Republic of the Congo	2
Denmark	115
Djibouti	1
Dominican Republic	2
Ecuador	1
Egypt	6
Estonia	27
Ethiopia	1
Finland	66
France	1004
French Guiana	1
French Polynesia	2
Georgia	2
Germany	1203

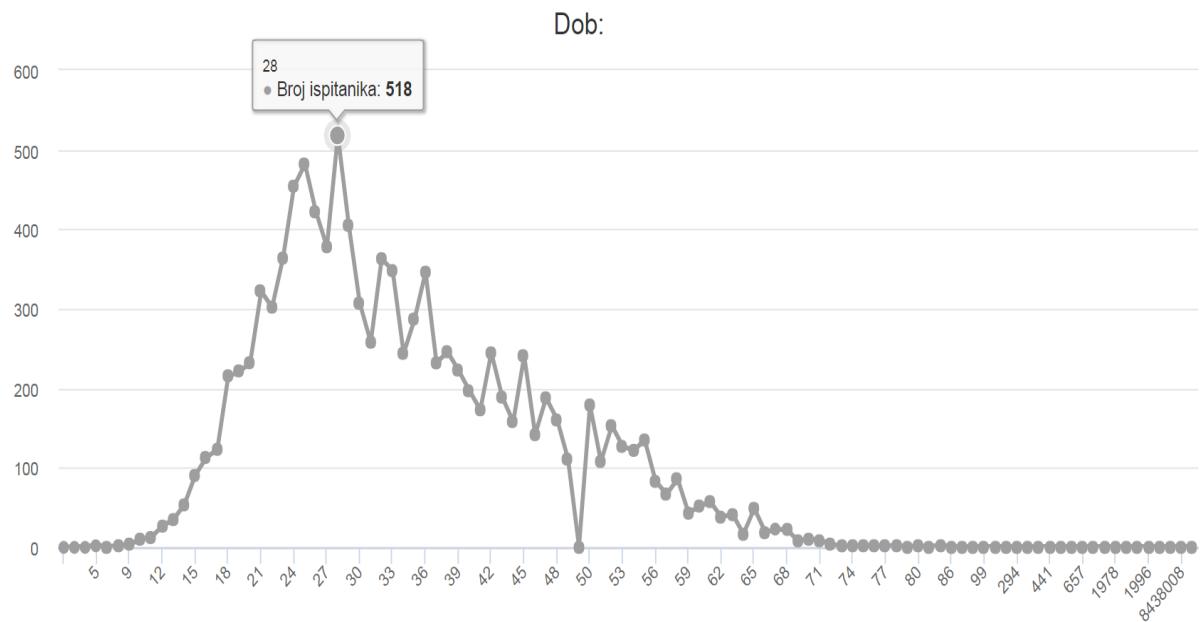
Ghana	1
Greece	18
Haiti	1
Heard Island and McDonald Islands	1
Hong Kong	8
Hungary	339
Iceland	2
India	17
Iraq	2
Ireland	88
Isle of Man	1
Israel	22
Italy	899
Jamaica	1
Japan	18
Kazakhstan	1
Kiribati	1
Kosovo	4
Kuwait	5
Latvia	10
Lebanon	3
Lithuania	39
Luxembourg	19
Macao	1
Macedonia	16
Malaysia	3
Malta	4
Mauritius	1
Mexico	3
Micronesia	1
Moldova	3
Monaco	2
Monte Negro	39
Morocco	7
Nepal	1
Netherlands	442
New Zealand	28
Nigeria	4
Norway	67
Oman	1
Palestinian Territory	1
Paraguay	1
Peru	2
Philippines	1

Poland	846
Portugal	46
Puerto Rico	4
Qatar	2
Romania	55
Russia	180
Saint Lucia	1
Samoa	1
San Marino	4
Serbia	91
Singapore	12
Slovakia	173
Slovenia	192
South Africa	13
South Korea	16
Spain	516
Swaziland	1
Sweden	145
Switzerland	197
Taiwan	6
Thailand	2
Togo	1
Tunisia	5
Turkey	24
Turkmenistan	1
Ukraine	30
United Arab Emirates	7
United Kingdom	756
United States of America	306
United States Minor Outlying Islands	1
Uruguay	5
Uzbekistan	1
Vietnam	3
Ukupno	11024

2.

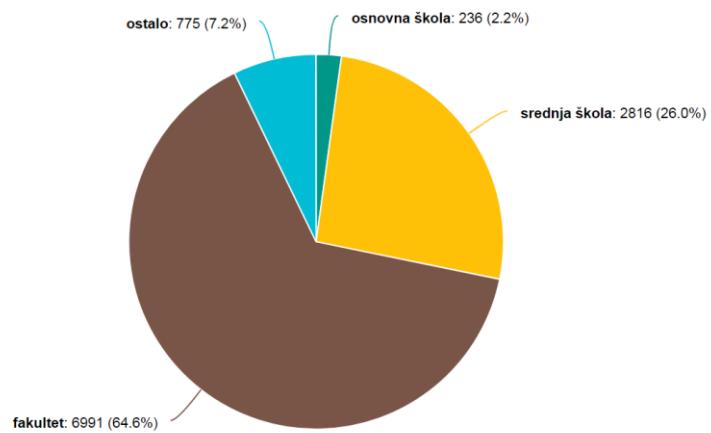


3.



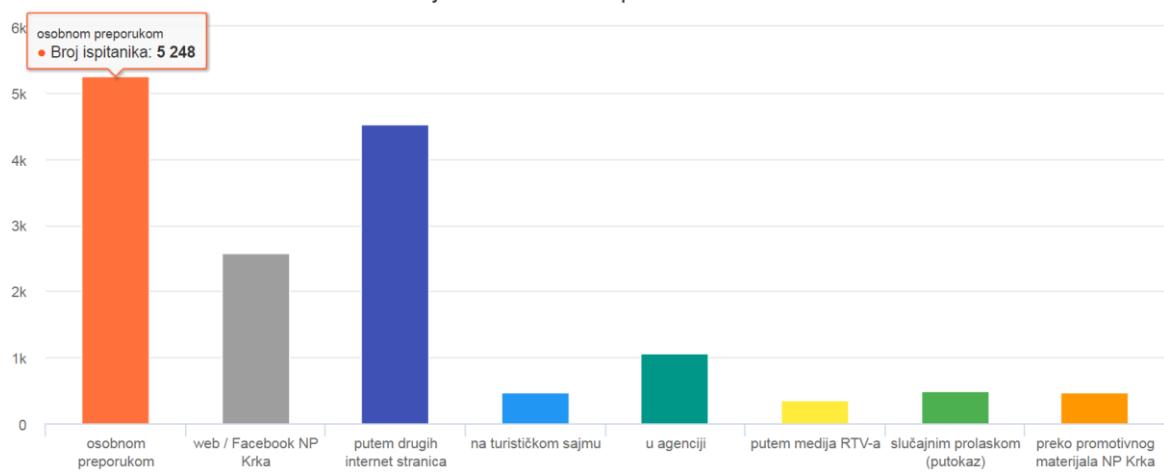
4.

Obrazovanje:



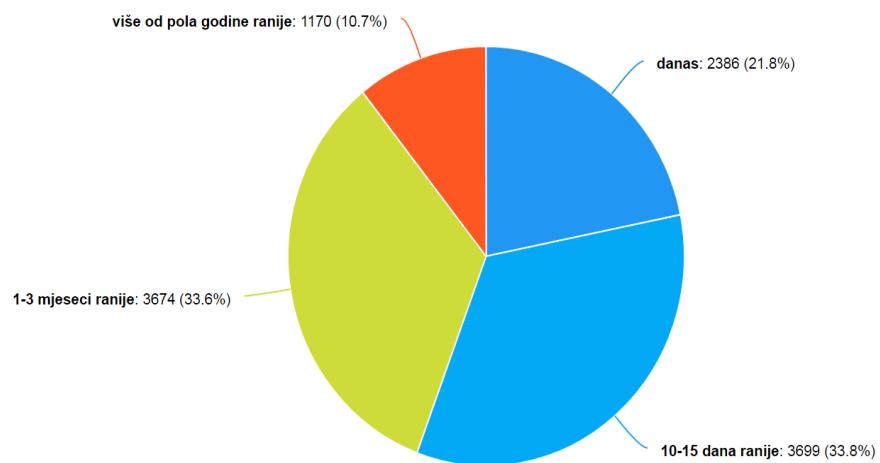
5.

Informacije o Nacionalnom parku Krka dobili ste:



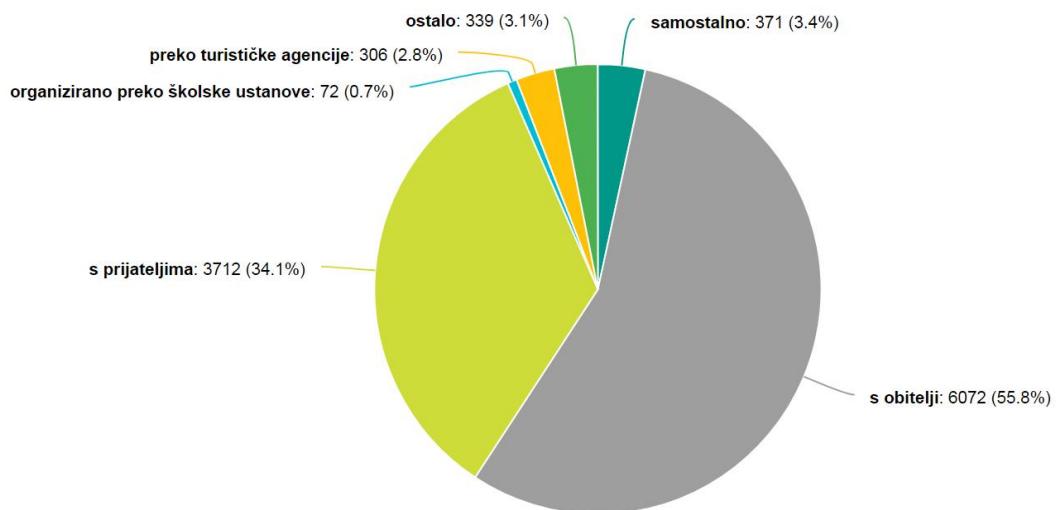
6.

Kada ste odlučili posjetiti NP Krka?



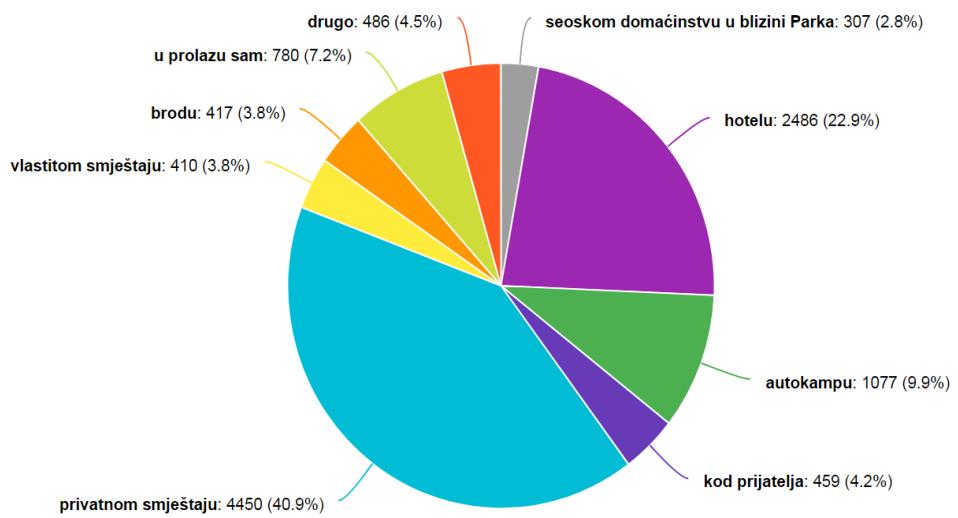
7.

Nacionalni park Krka posjećujete:



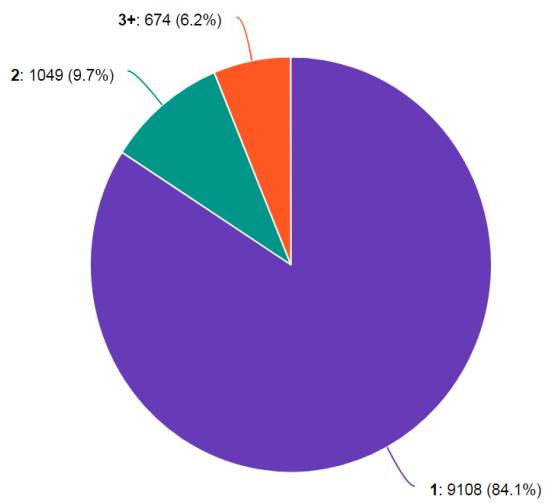
8.

Smješteni ste u:

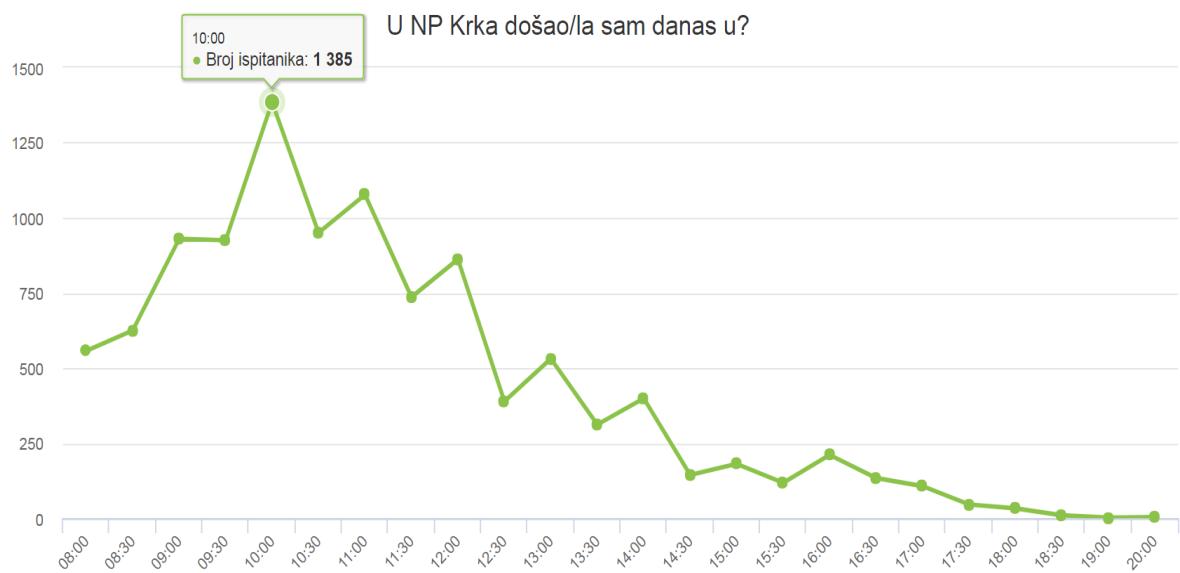


9.

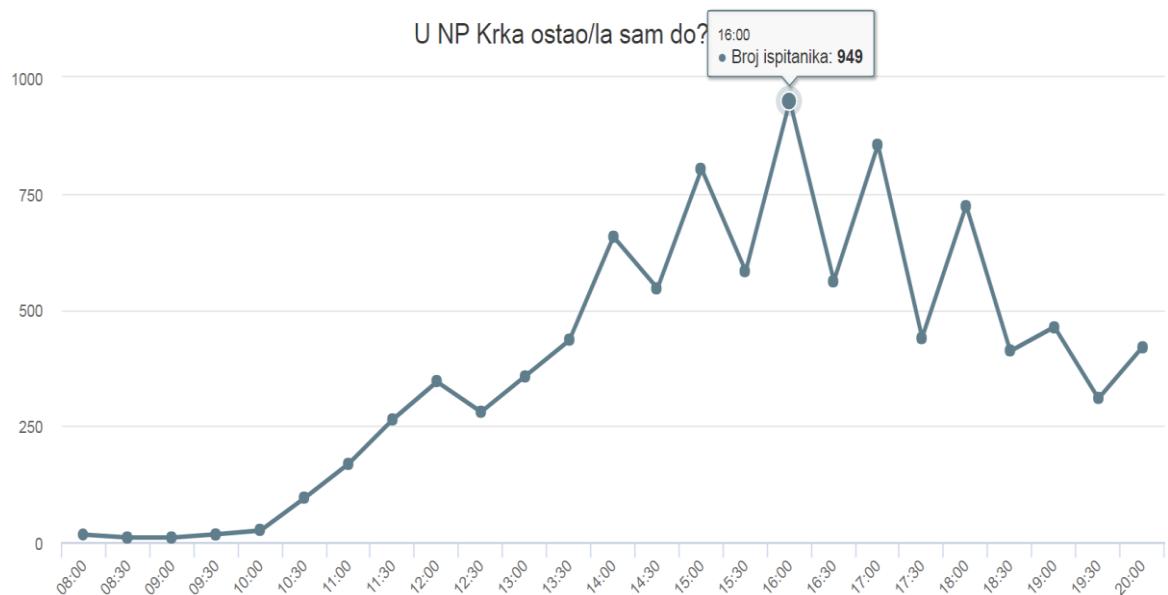
Koliko ste puta posjetili Nacionalni park Krka:



10.

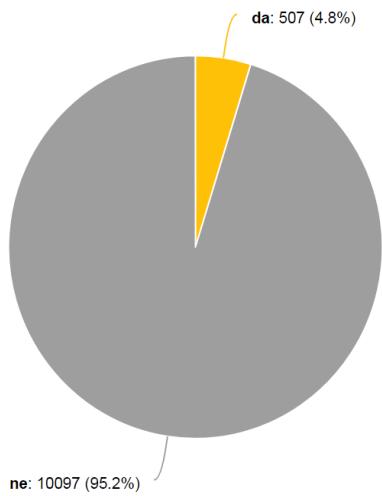


11.



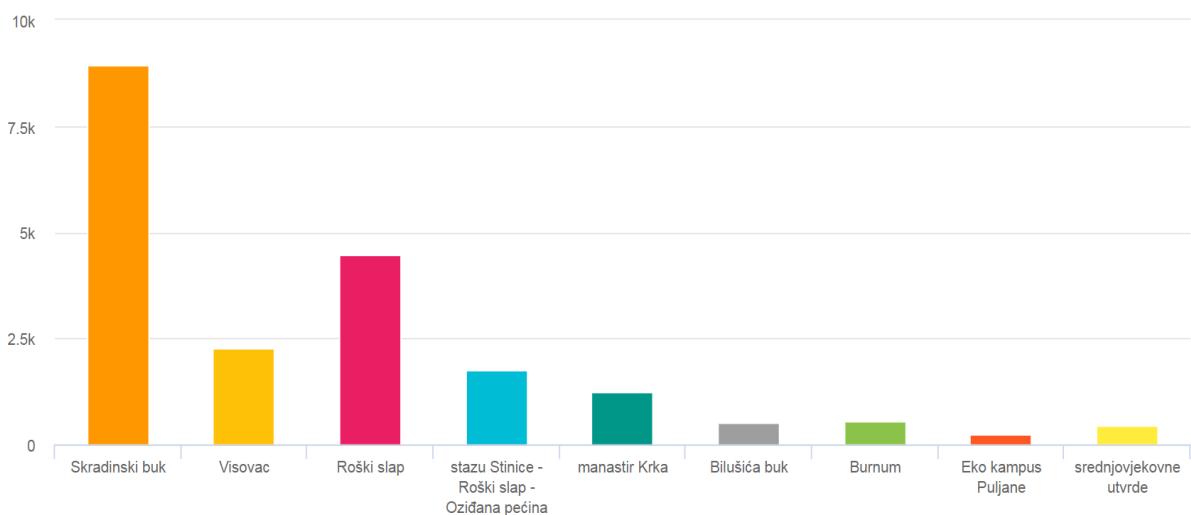
12.

Jeste li kupili višednevne ulaznice?



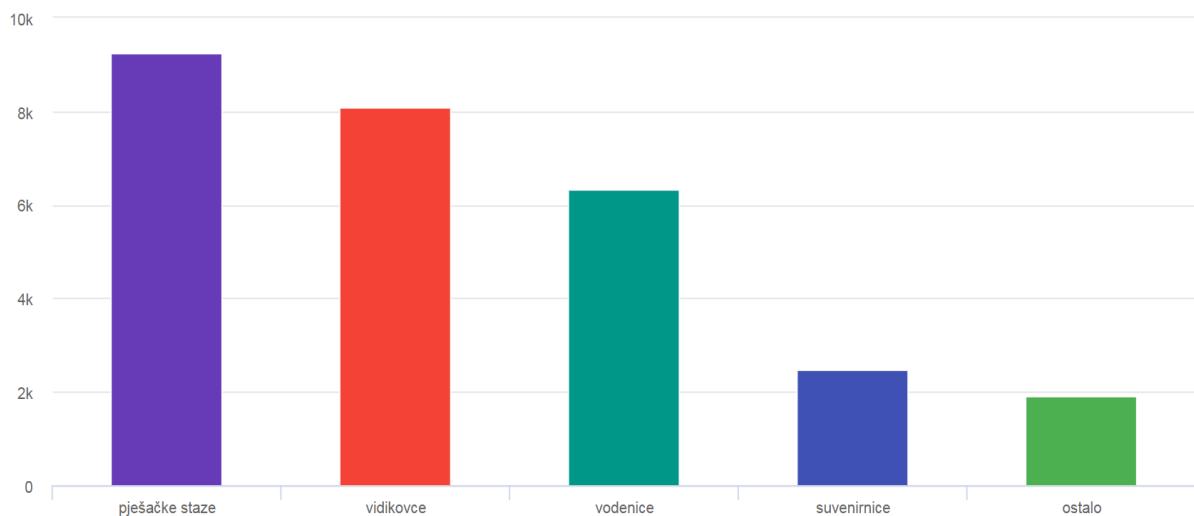
13.

Koje ste lokalite posjetili u NP Krka?



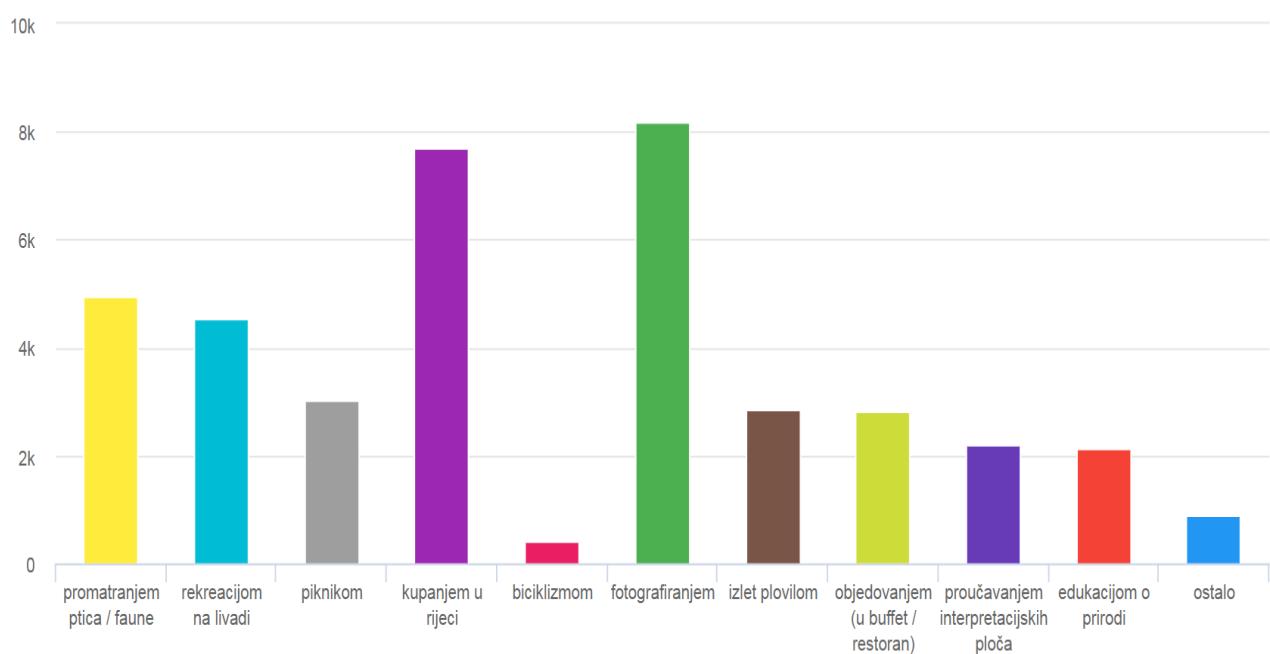
14.

Što ste posjetili u Parku?



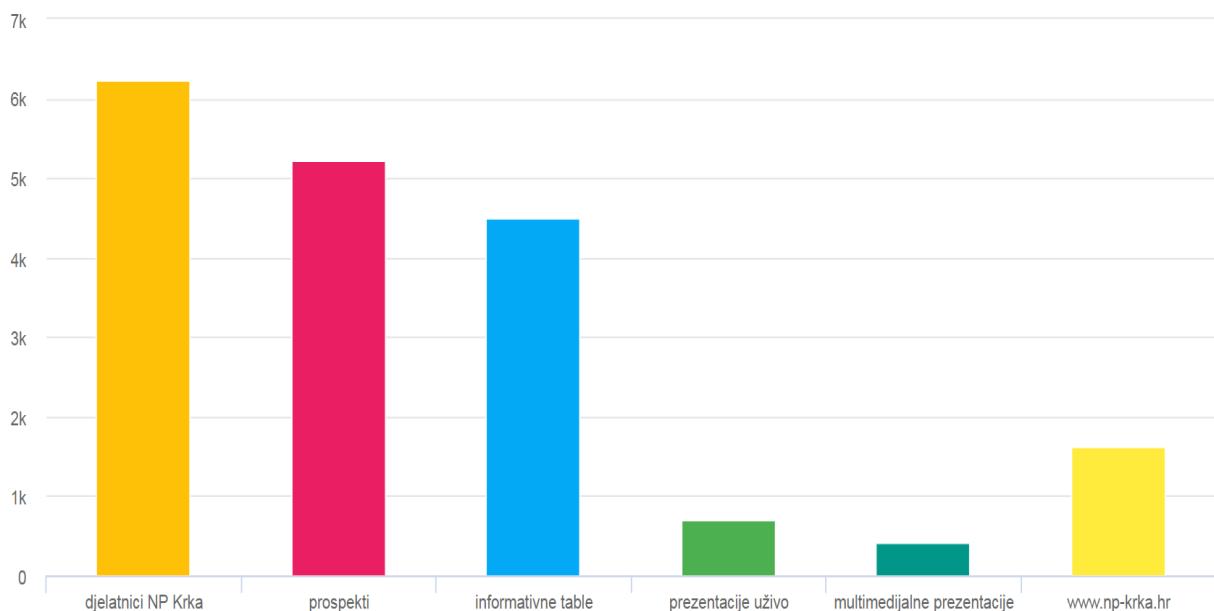
15.

Kojim ste se aktivnostima bavili u parku?



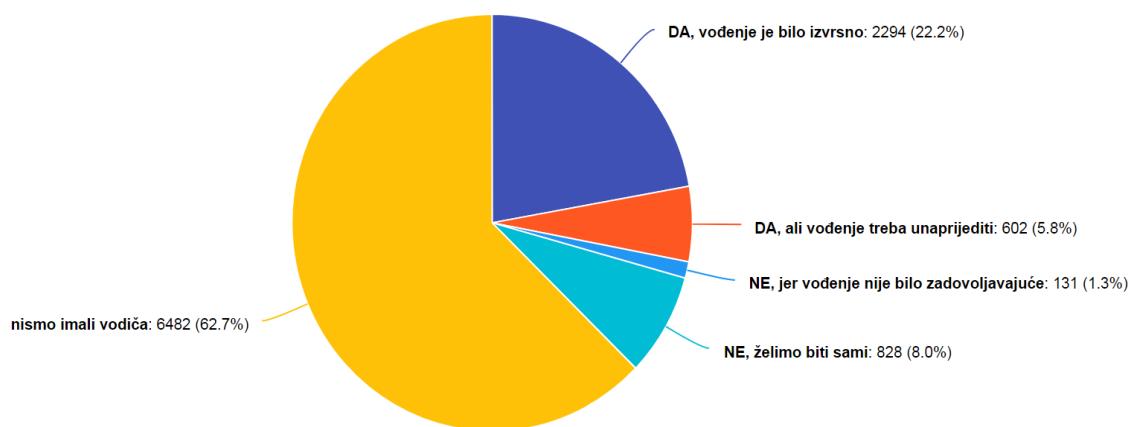
16.

Koji od ponuđenih izvora nudi zadovoljavajuće informacije o mjestima koje ste posjetili?



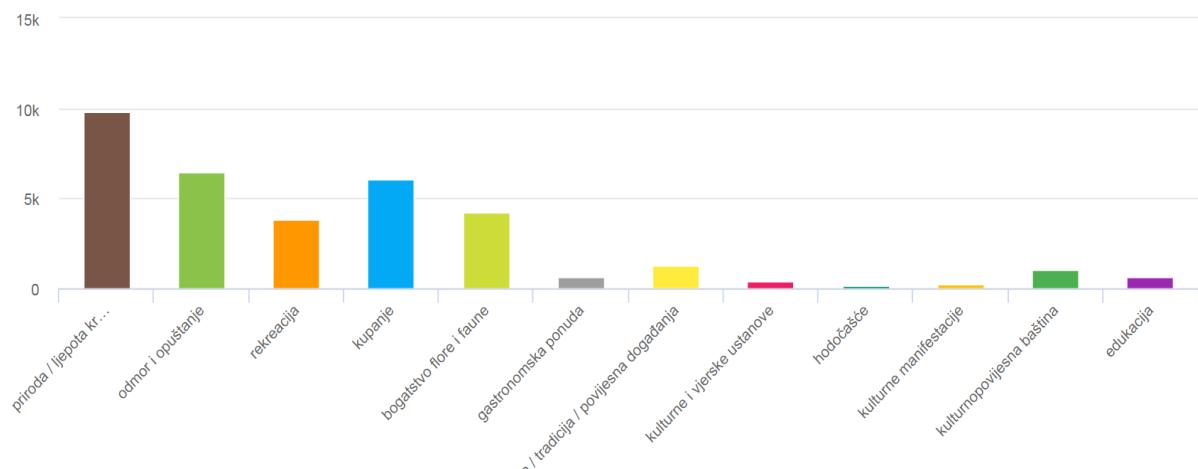
17.

Koliko ste zadovoljni uslugom vodiča / interpretatora NP Krka?



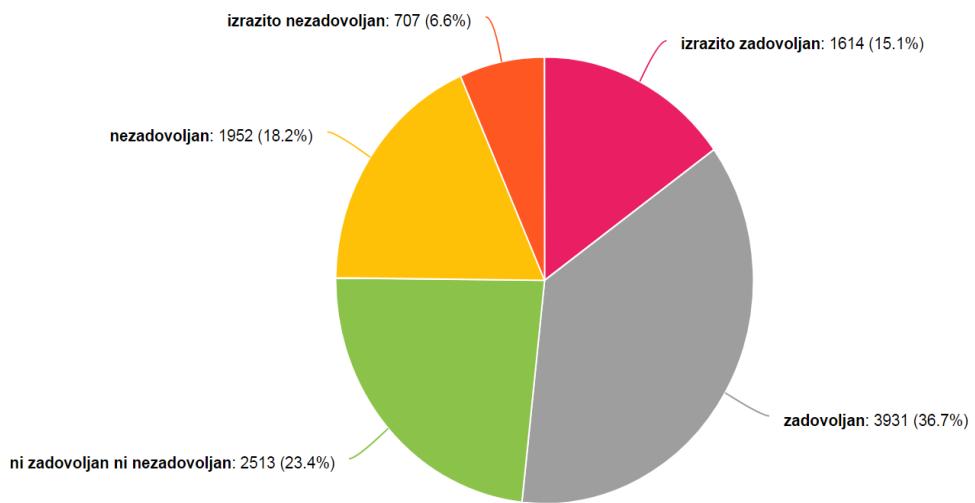
18.

Odaberite tri glavna motiva dolaska u park?



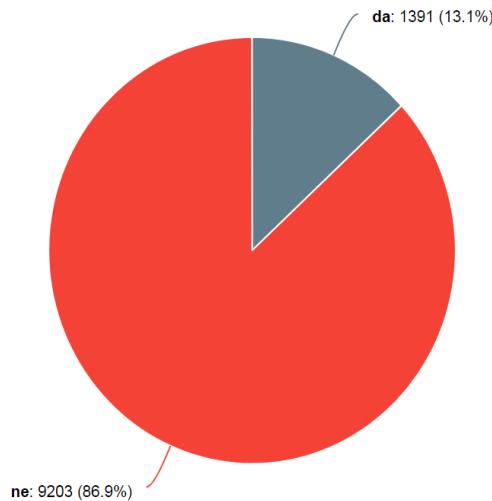
19.

Koliko ste zadovoljni brojem posjetitelja u parku?



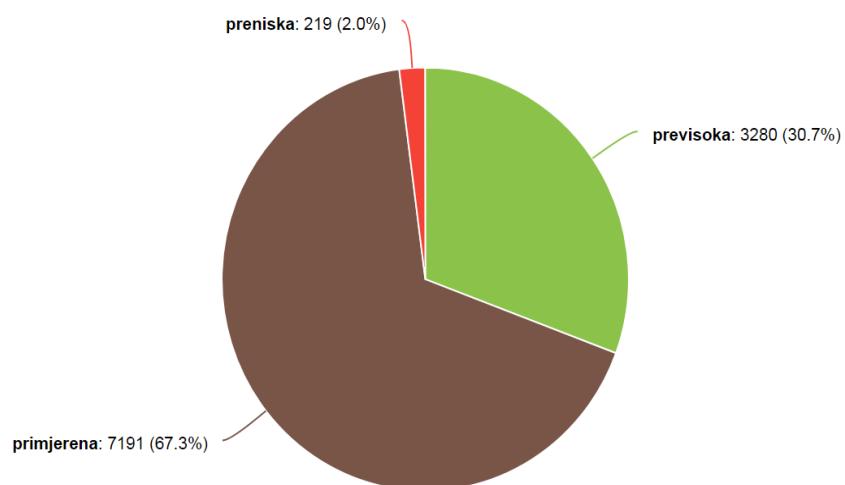
20.

Da li ste planirali posjet zbog informacije o ograničenom broju posjetitelja?



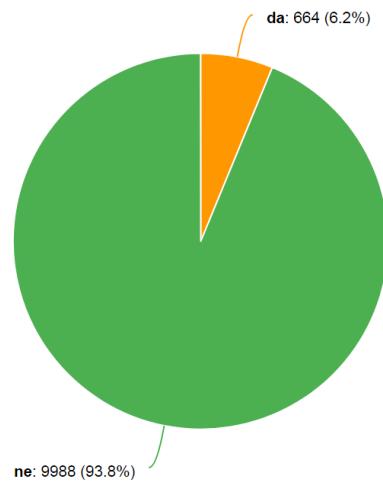
21.

Vaša ulaznica doprinosi obogaćivanju sadržaja i omogućava zaštitu prirode u NP Krka. Smatrate li da je cijena ulaznice:



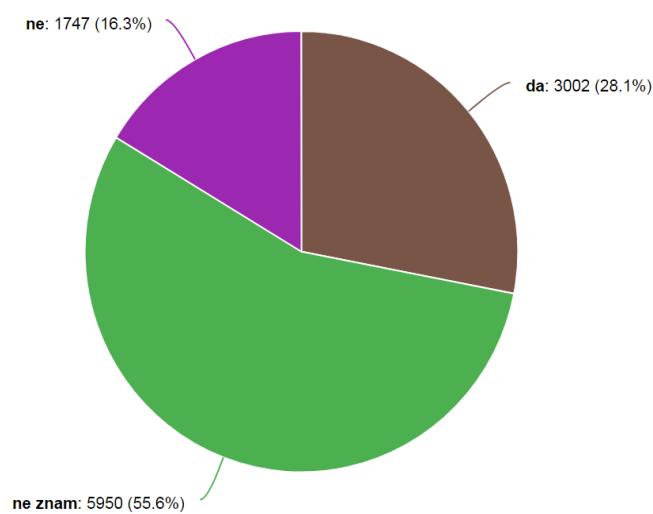
22.

Jeste li koristili mogućnost on-line rezervacije ulaznica?



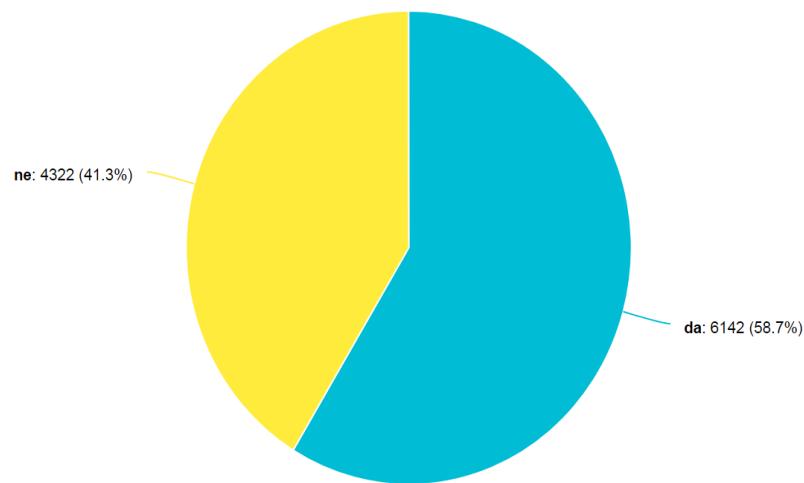
23.

Planirate li ponovno posjetiti NP Krka?



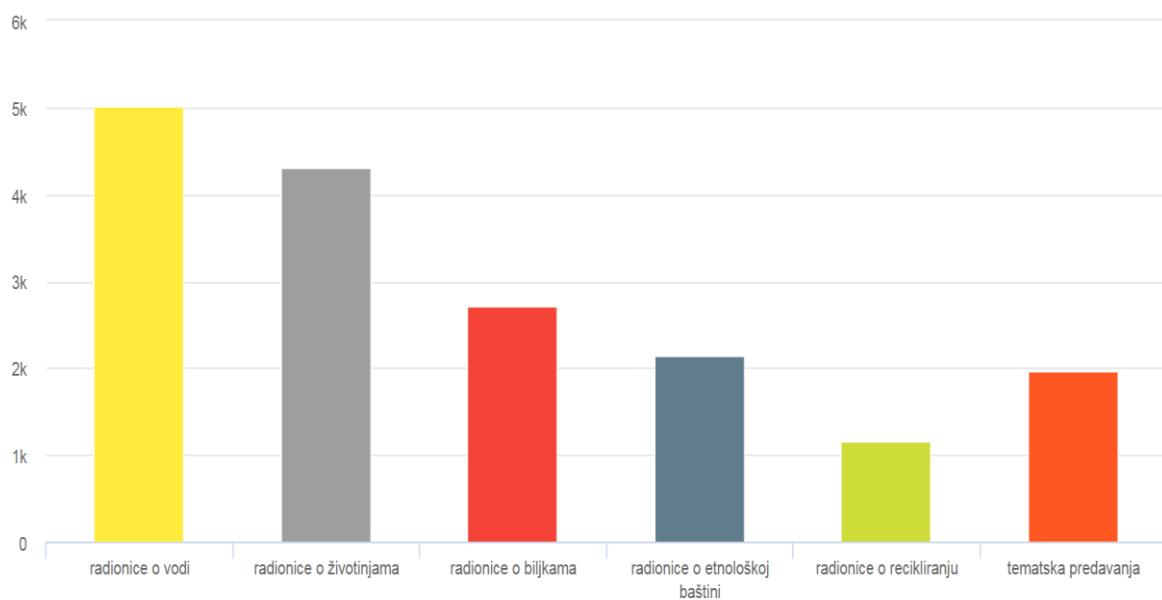
24.

Jeste li u parku saznali više o njegovoj prirodnoj i kulturnoj baštini?



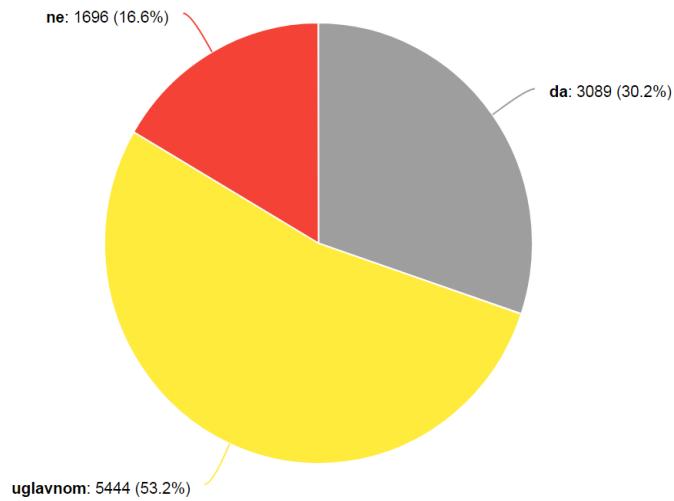
25.

Koje bi edukacijske programe voljeli doživjeti u parku?



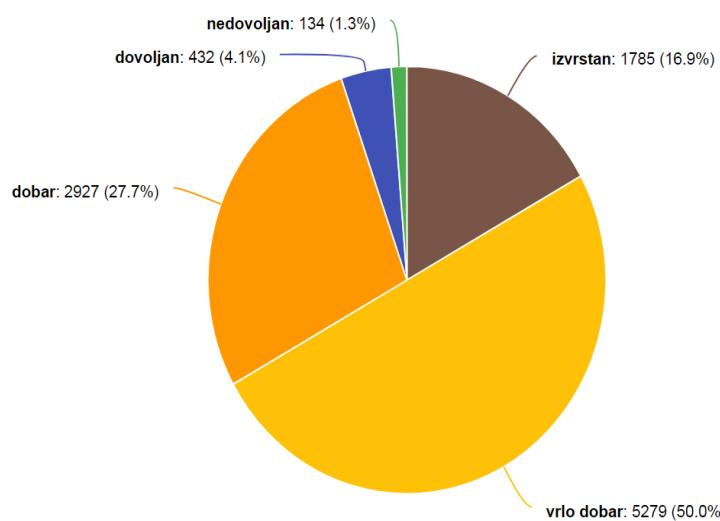
26.

Jesu li lokalni običaji i tradicija dovoljno zastupljeni u parku?



27.

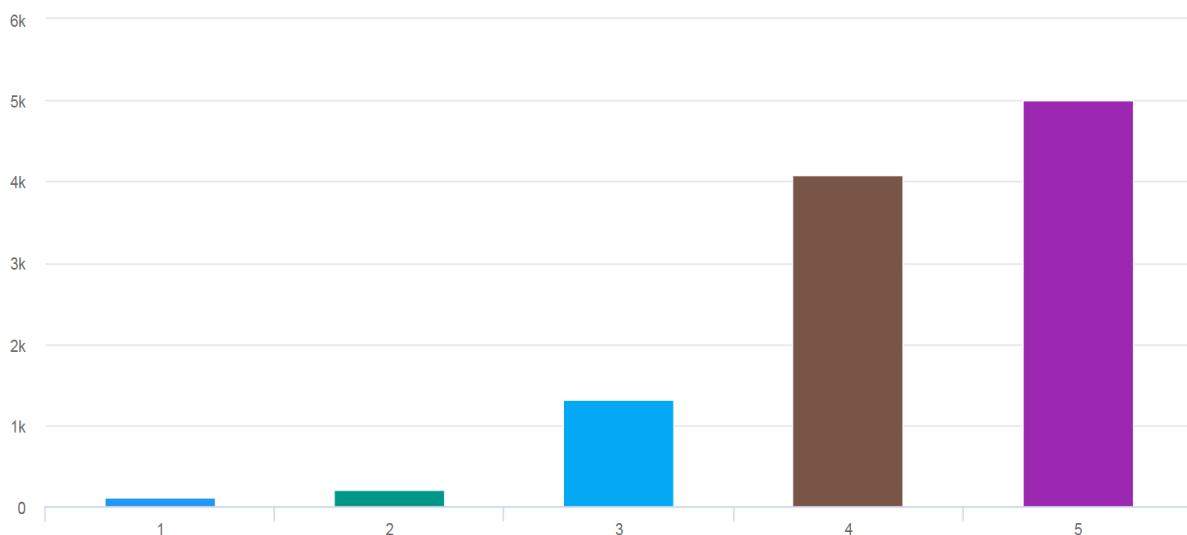
Vaš opći dojam o upravljanju i zaštiti prirode NP Krka:



U završnom dijelu upitnika, posjetitelji su imali mogućnost ocijeniti kvalitetu turističke ponude ocjenama 5 - izvrstan, 4 - vrlo dobar, 3 - dobar, 2 - dovoljan, 1 - nedovoljan ili NK - nisam koristio/la uslugu čiji je rezultat prosječna ocjena određene usluge.

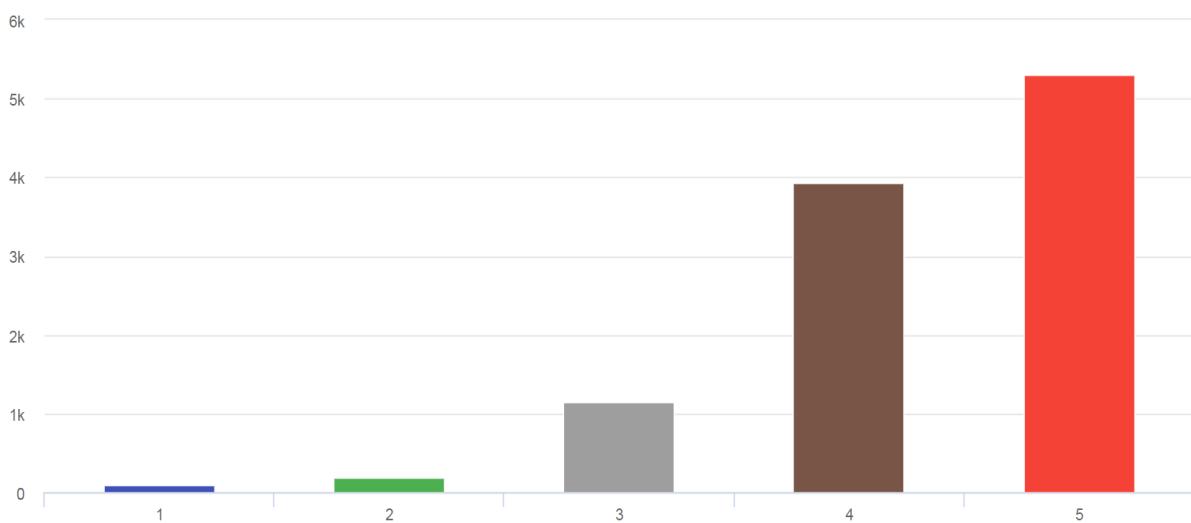
28.

Rad djelatnika na ulazu (4.27)



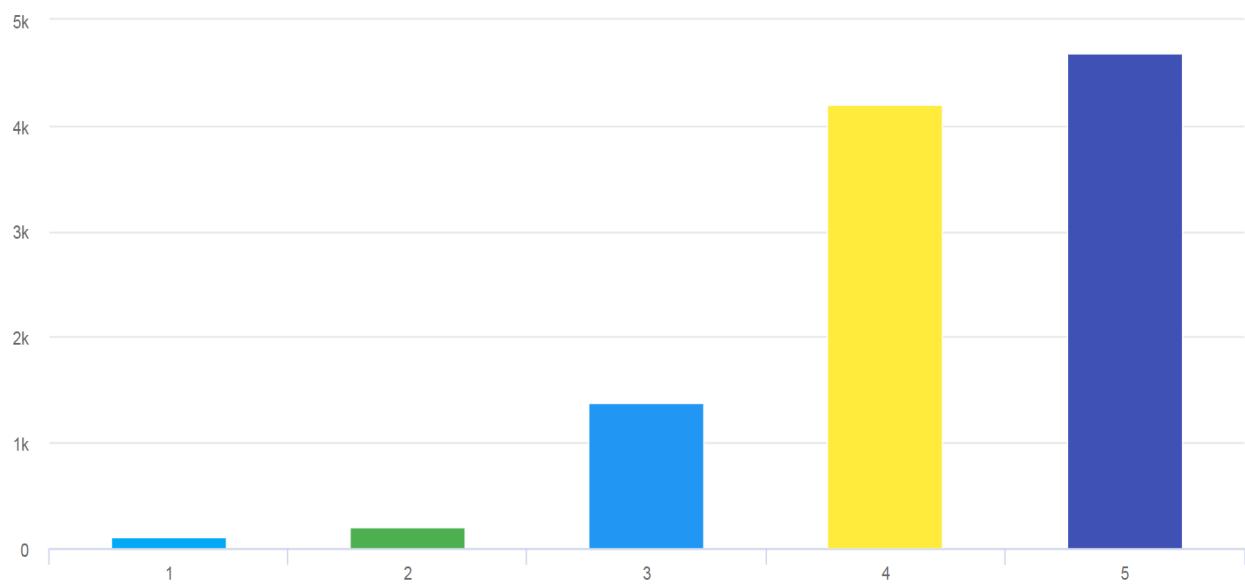
29.

Srdačnost i gostoljubivost djelatnika (4.33)



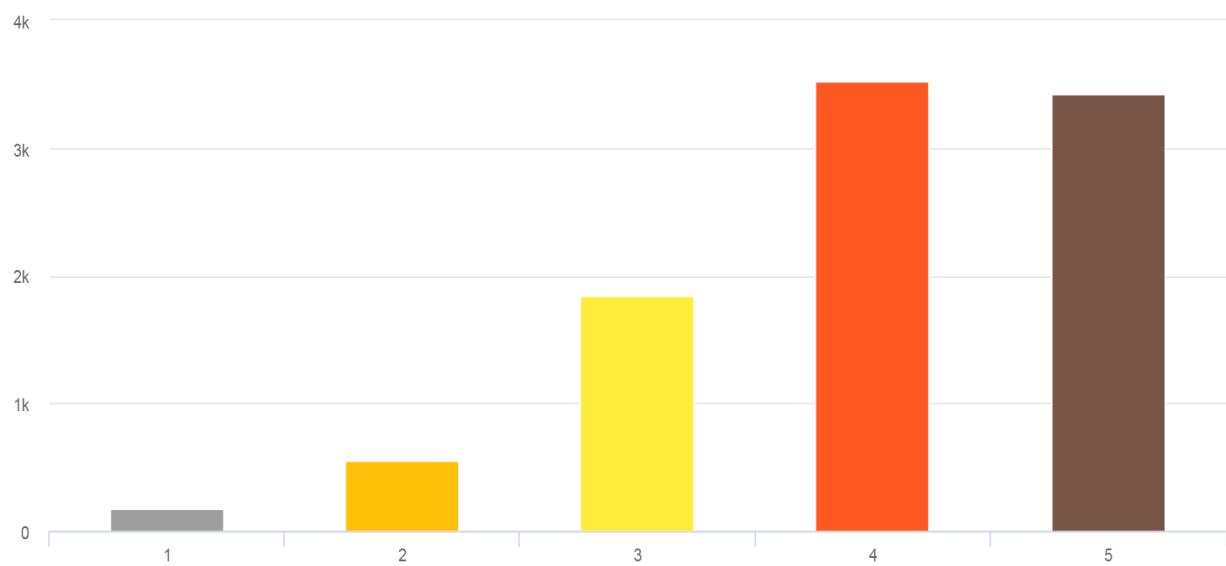
30.

Poštovanje iskazano posjetitelju (4.25)



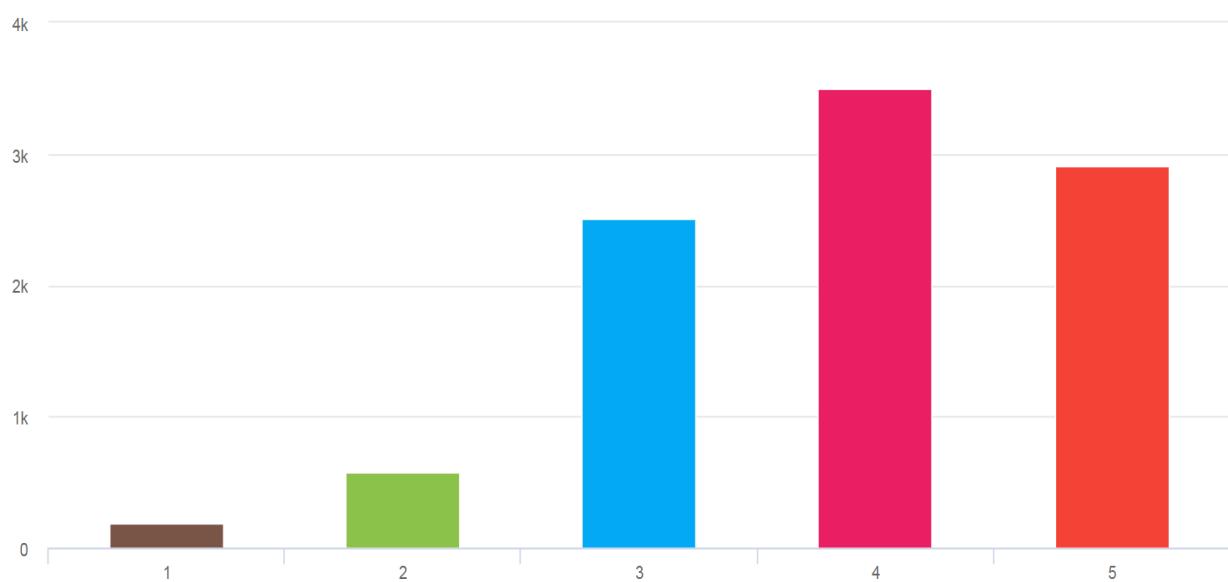
31.

Signalizacija dolaska do Parka (4.00)



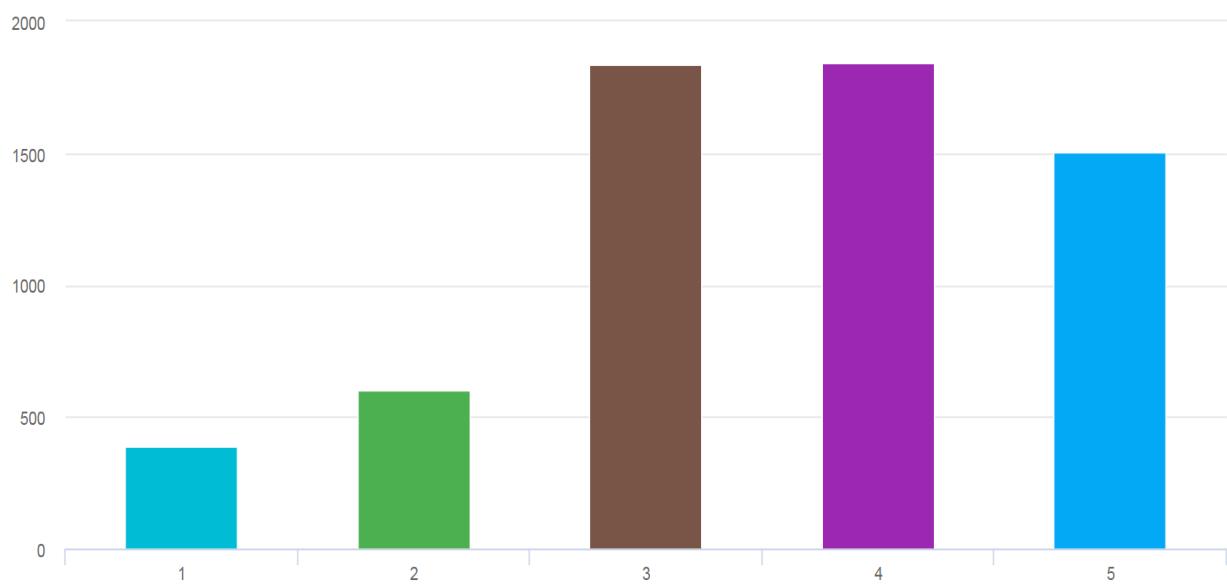
32.

Ceste unutar Parka (3.86)



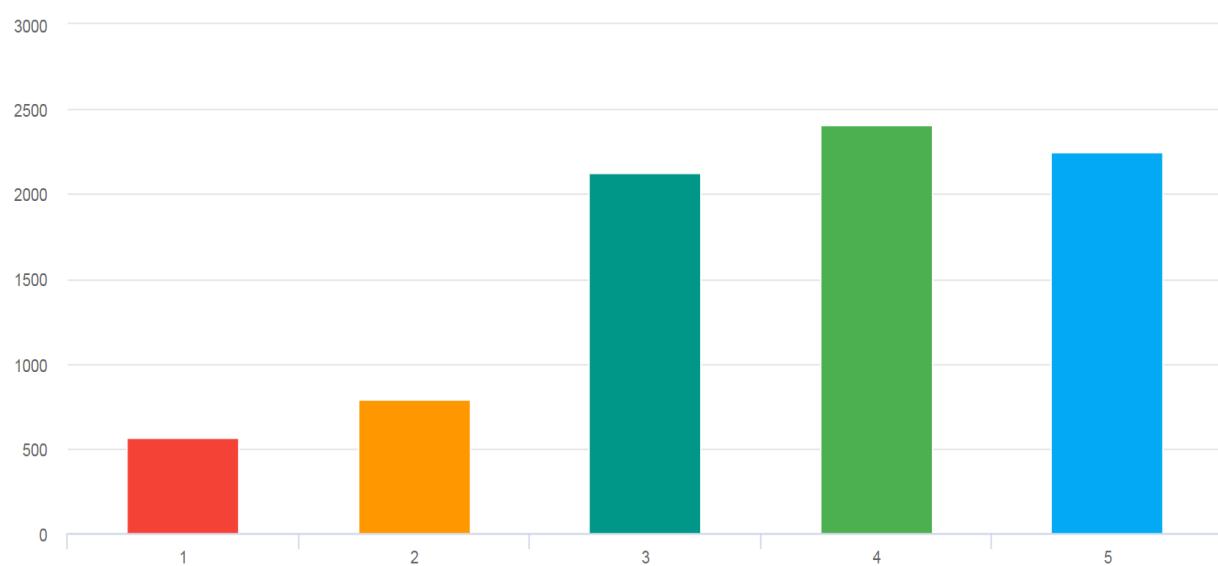
33.

Biciklističke staze unutar Parka (3.56)



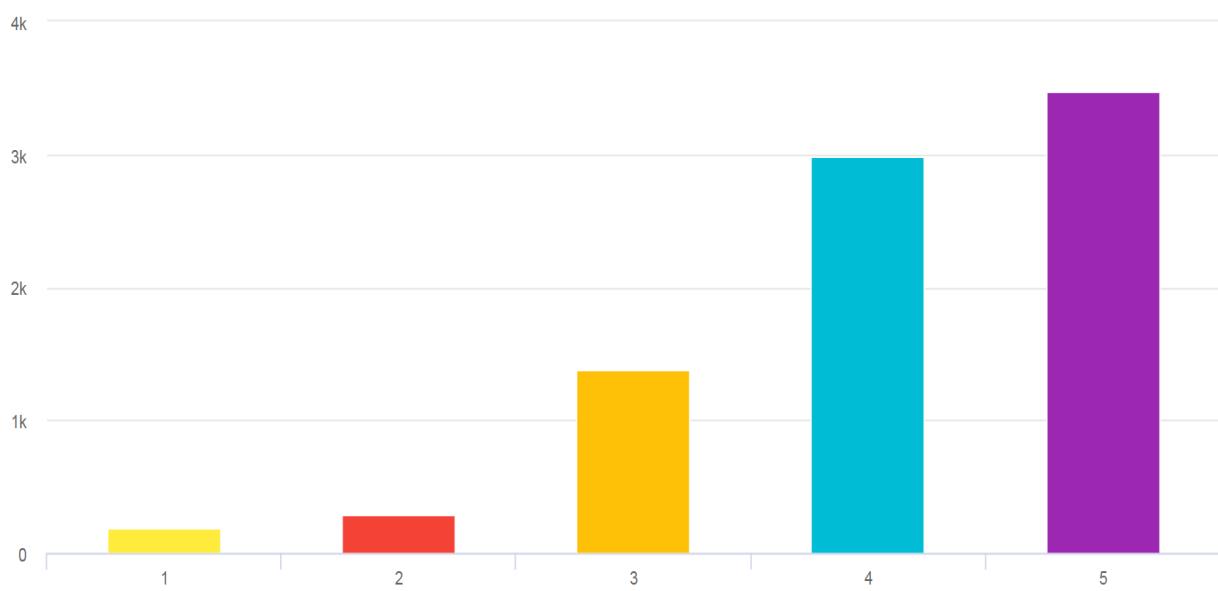
34.

Parkirališna mjesta unutar Parka (3.62)



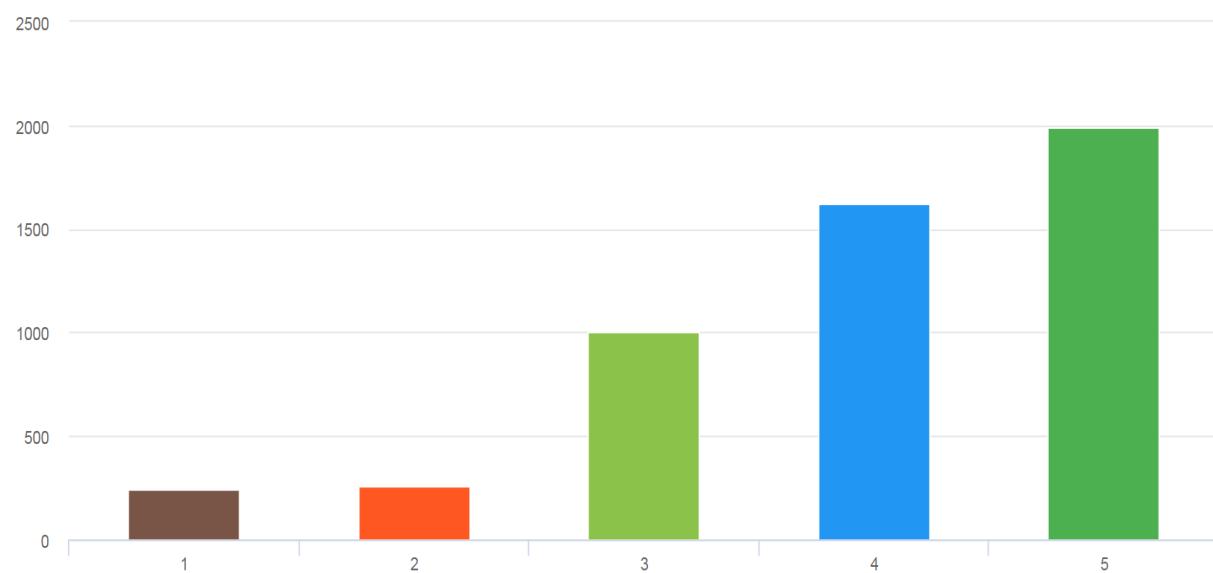
35.

Prijevoz - brod Parka (4.12)



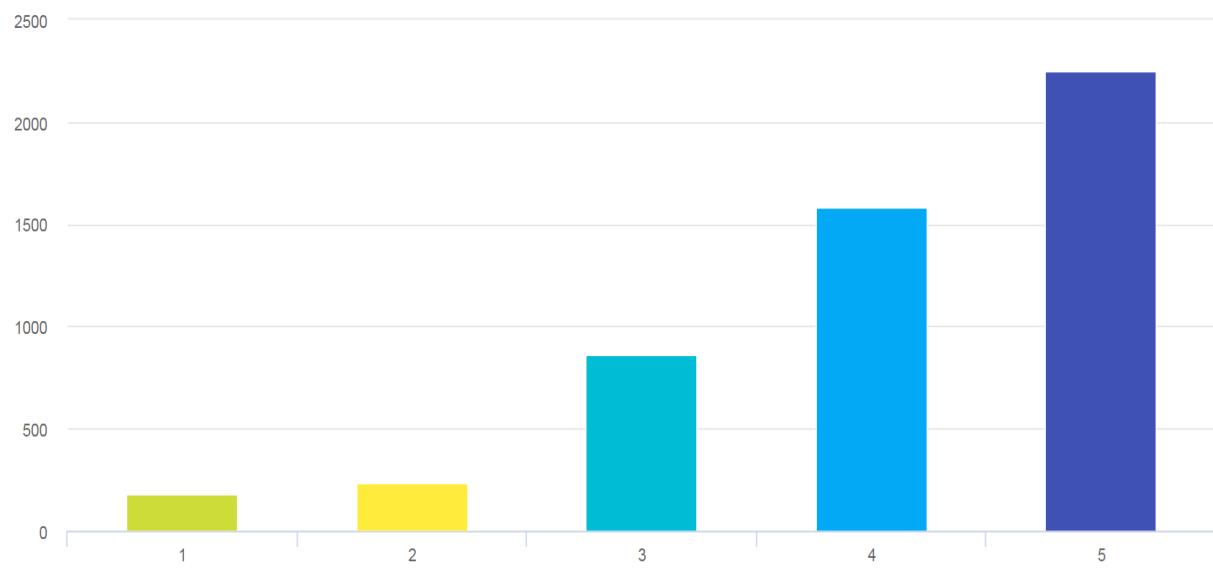
36.

Prijevoz - autobus (3.95)



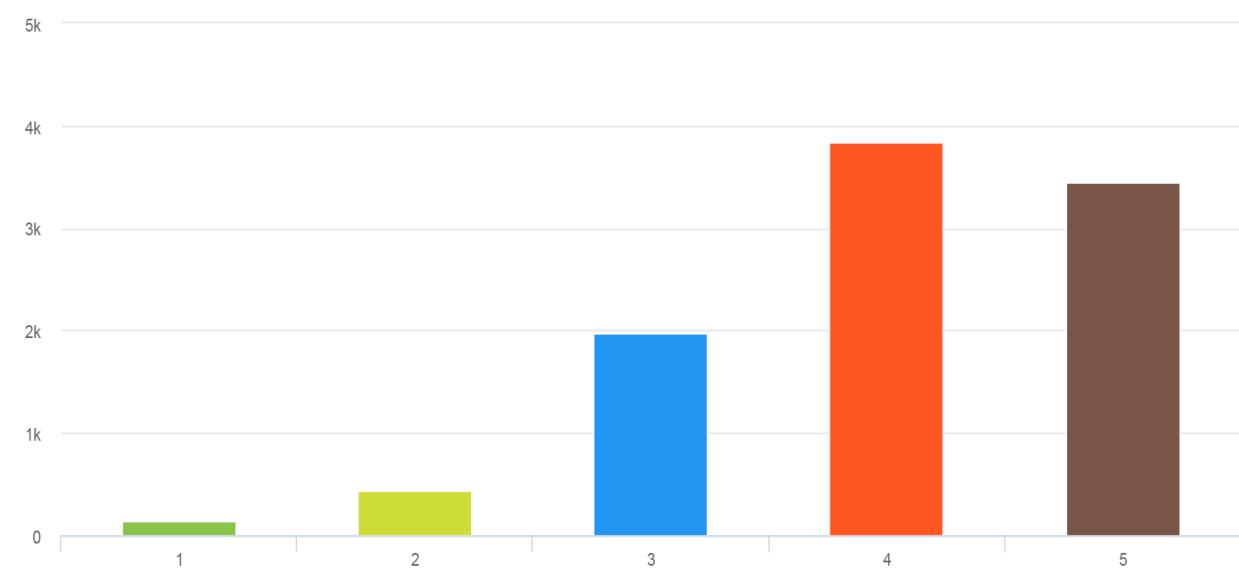
37.

Izlet (brodom) Parka (4.07)



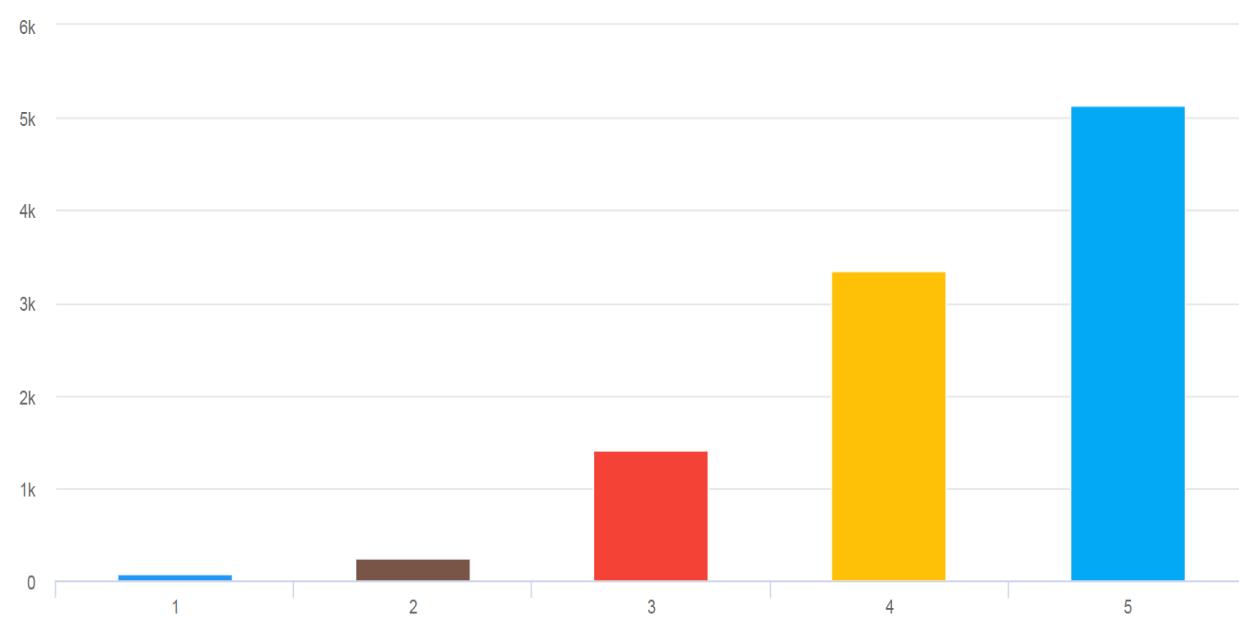
38.

Uređenost staza na slapištima (4.01)



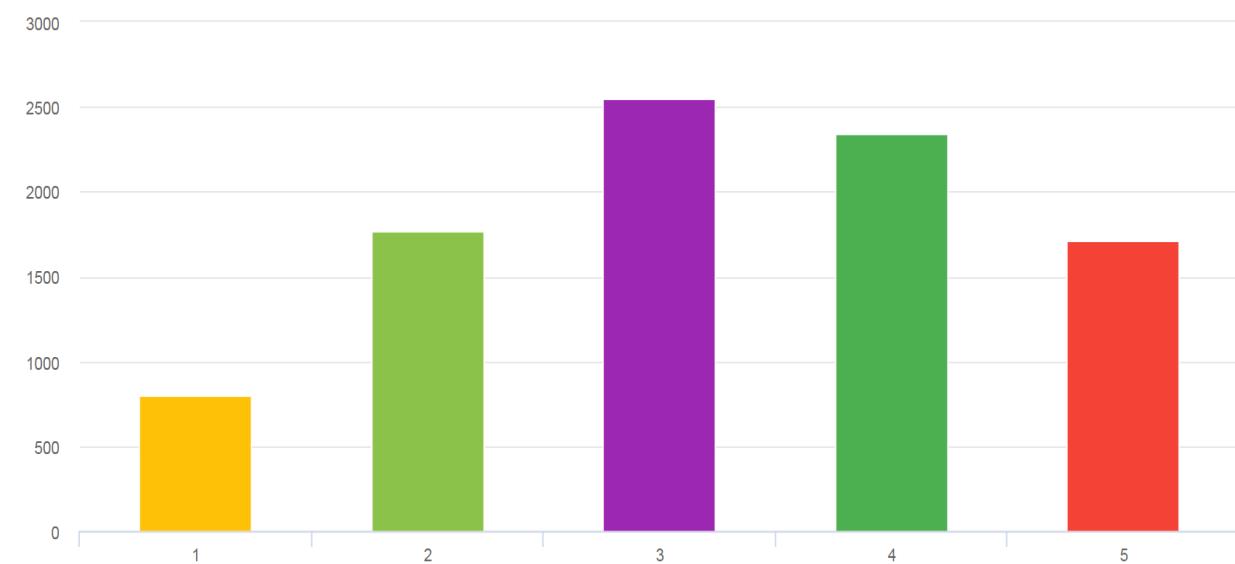
39.

Čistoća Parka (4.30)



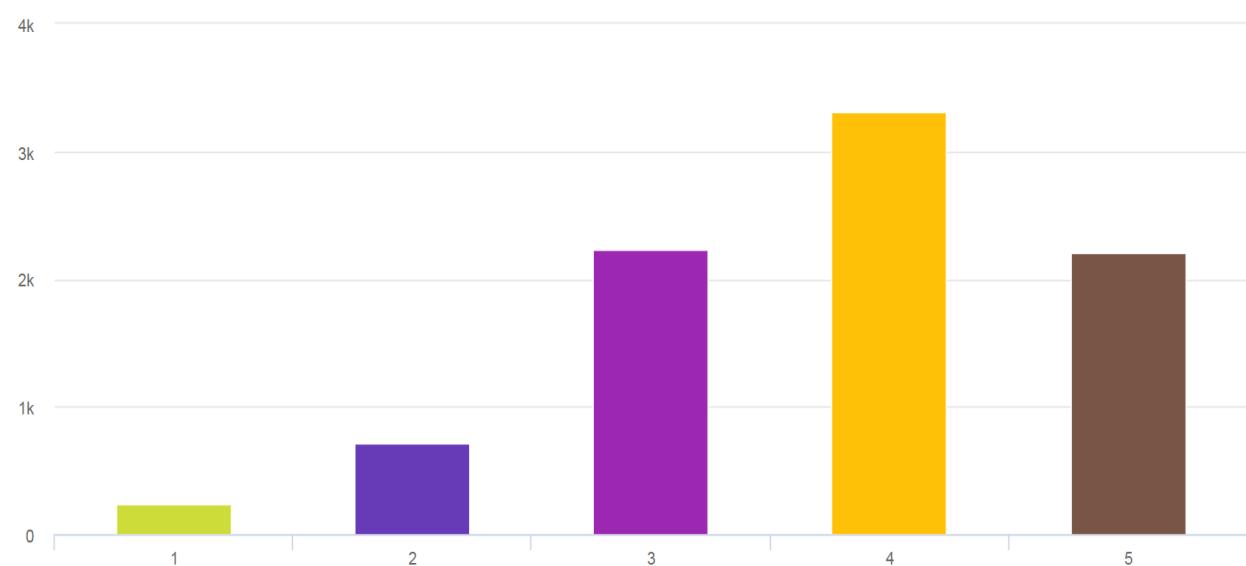
40.

Sanitarne prostorije (3.26)



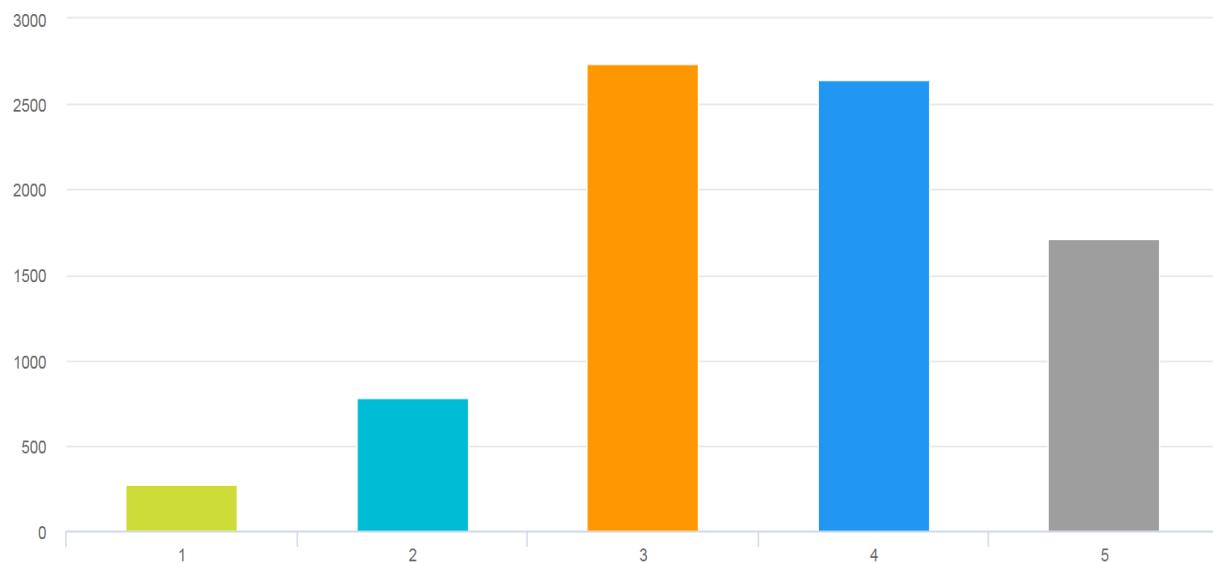
41.

Mjesta za piknik (3.75)



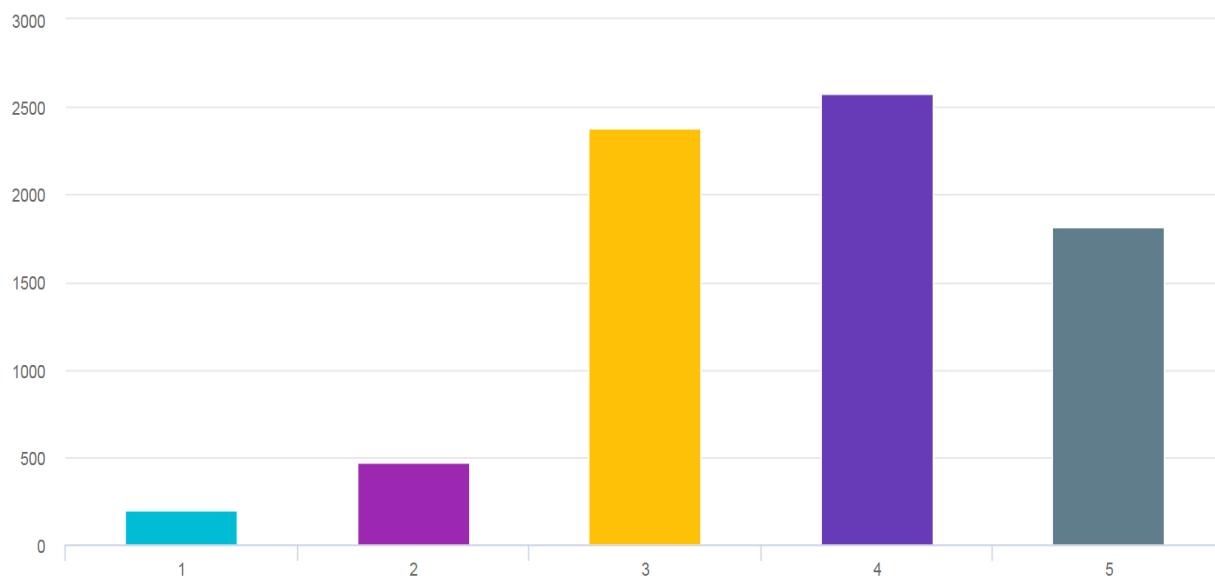
42.

Ugostiteljska ponuda (3.58)



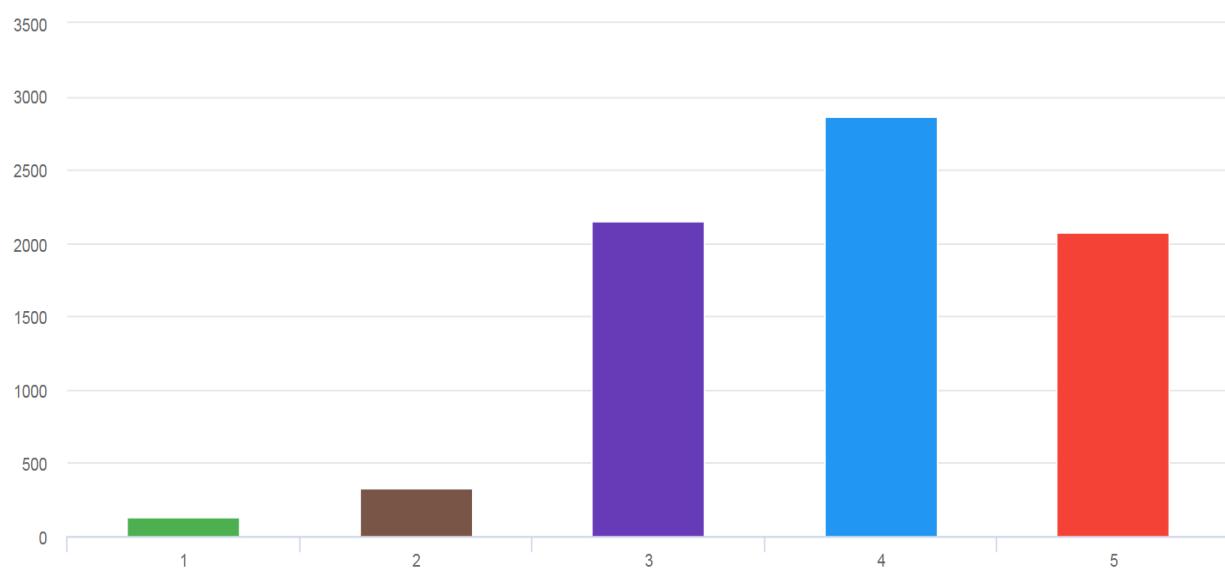
43.

Suvenirnice (3.72)



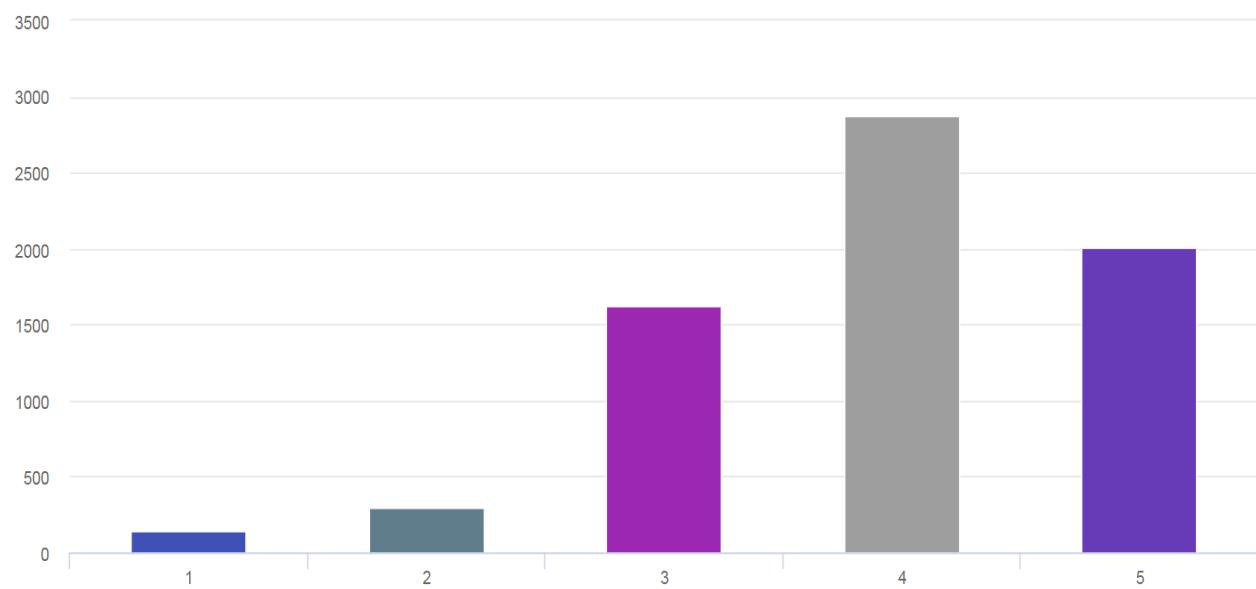
44.

Etnografski sadržaji (3.85)



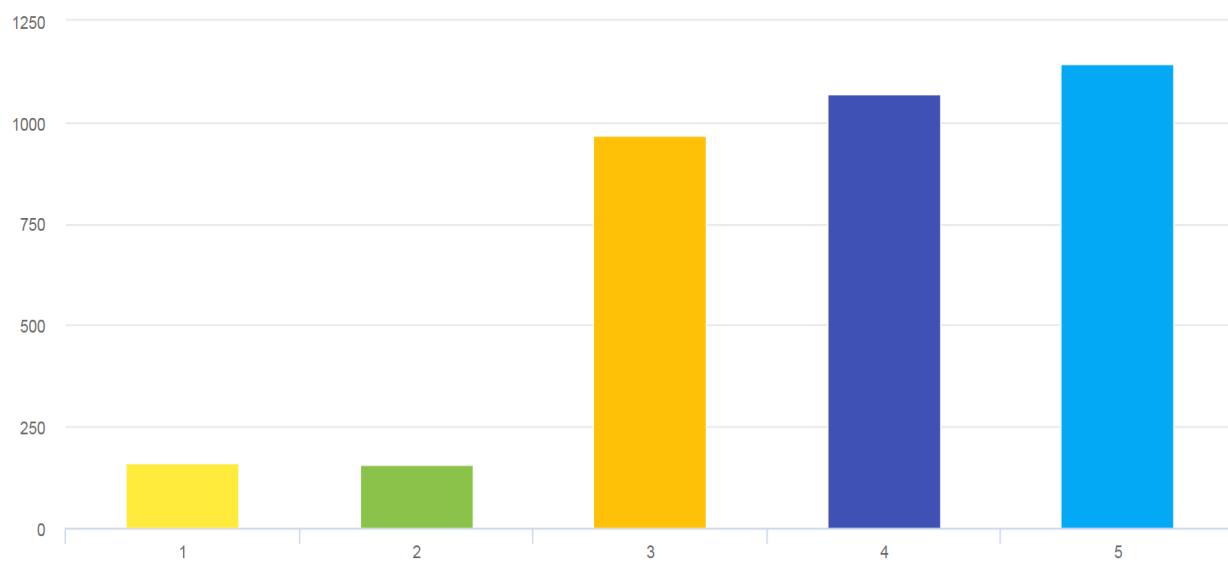
45.

Prezentacija djelatnika u etnografskim sadržajima (3.91)



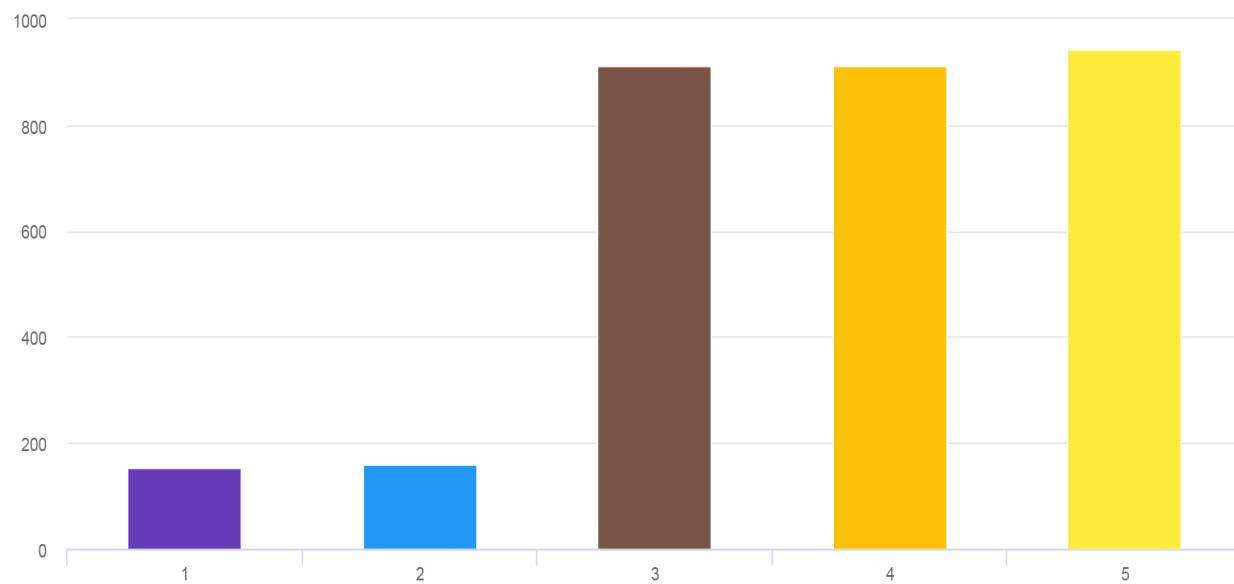
46.

Arheološko nalazište Burnum (3.82)



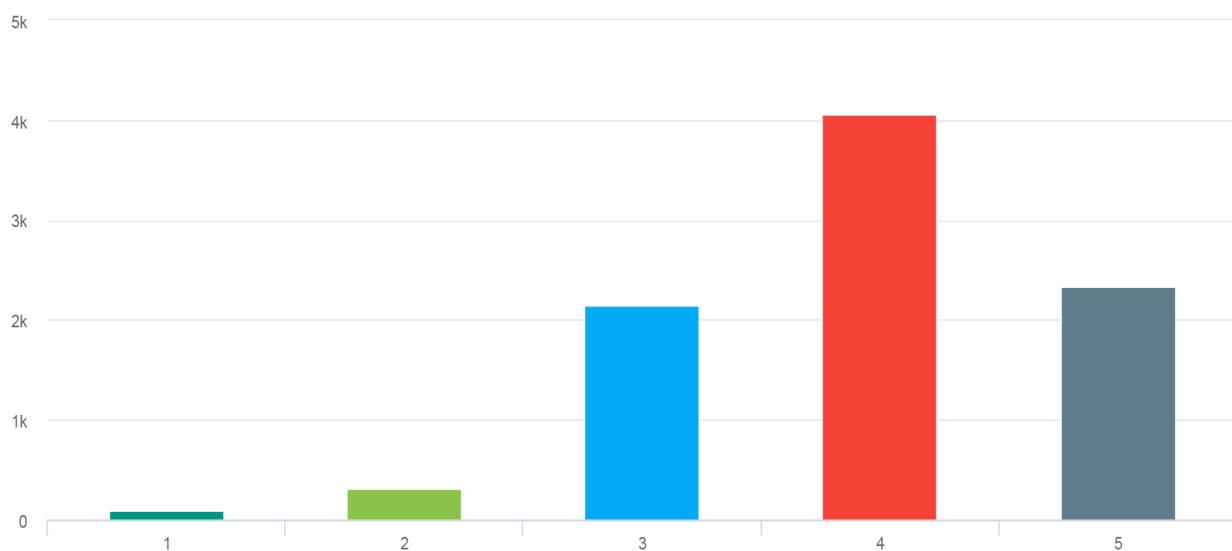
47.

Eko kampus Puljane (3.76)



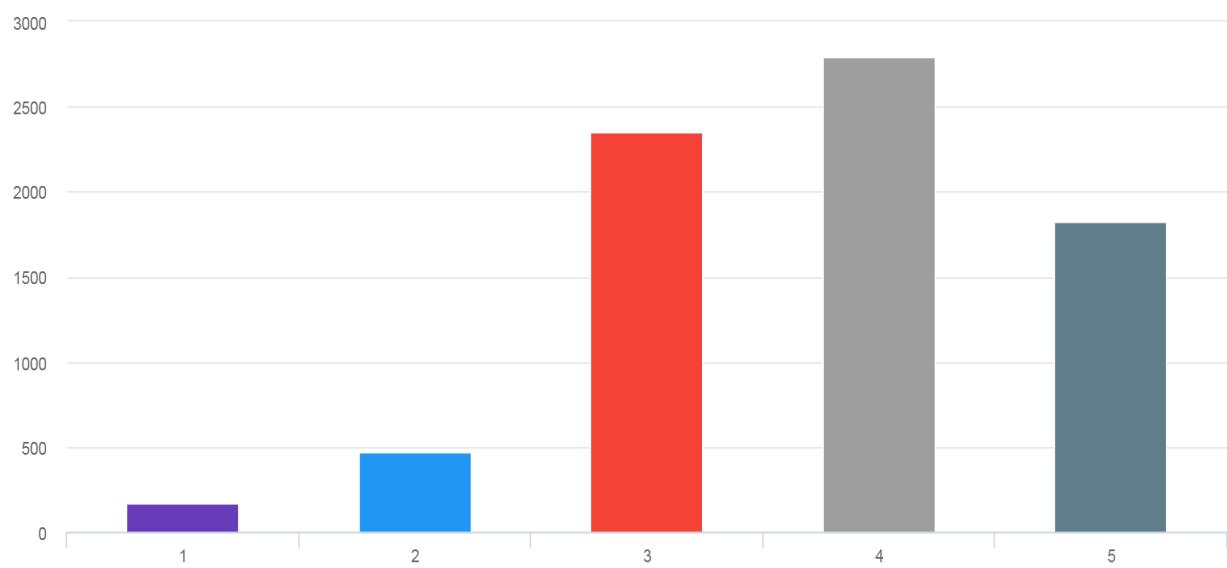
48.

Sadržaji u Parku općenito (3.92)



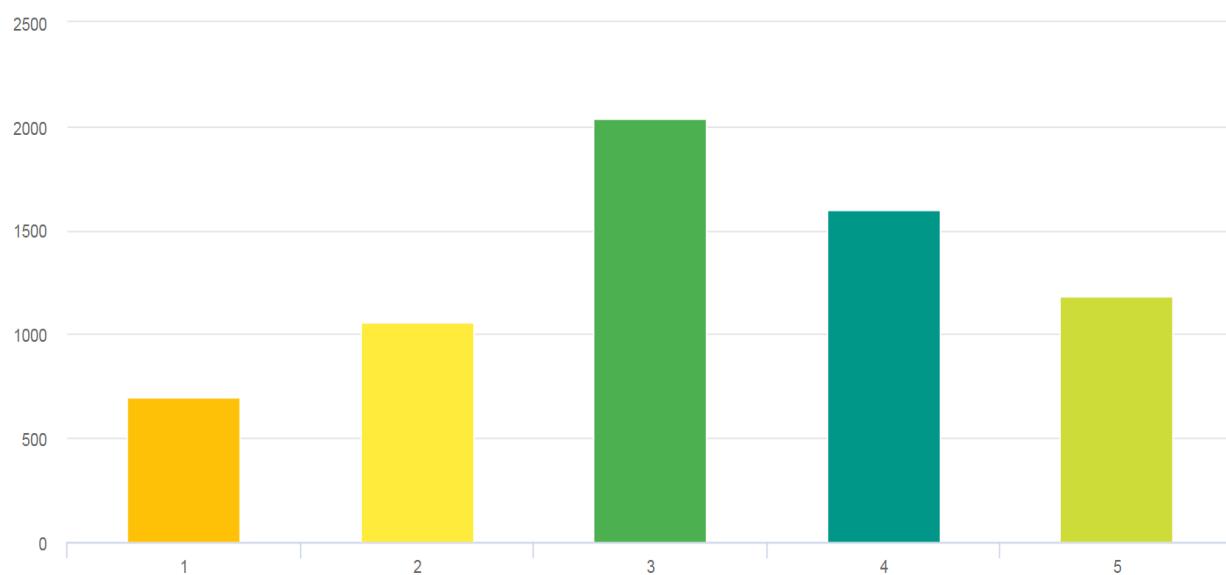
49.

Edukativni sadržaji (3.74)



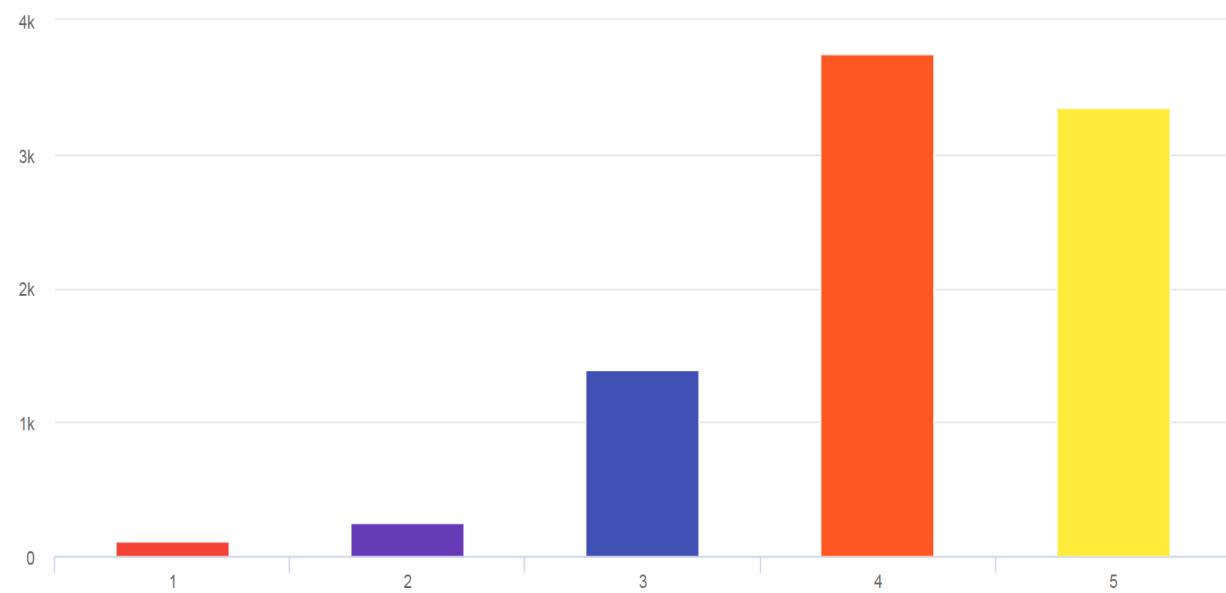
50.

Usluge za djecu (3.23)



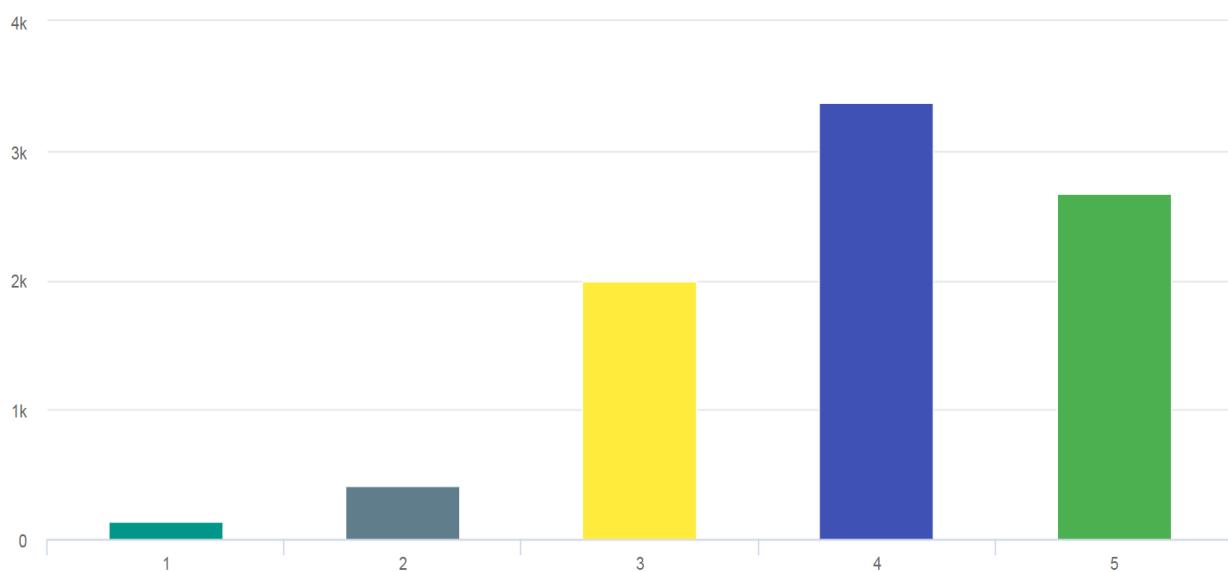
51.

Kvaliteta i korisnost informacija dobivenih od djelatnika (4.13)



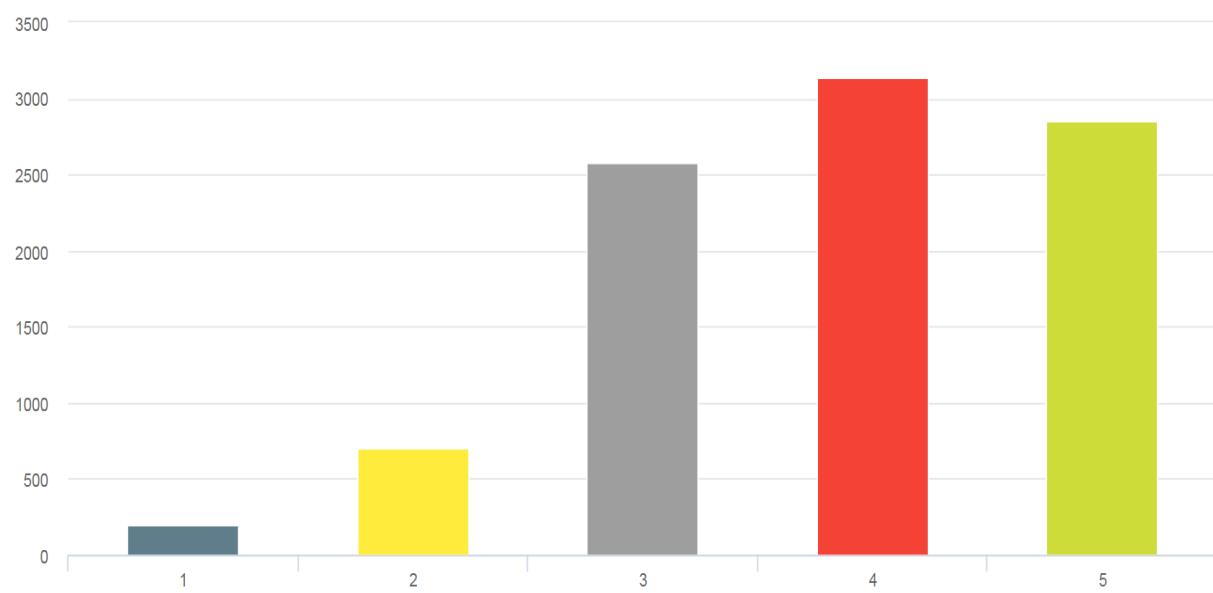
52.

Informativni / promidžbeni materijal (3.93)



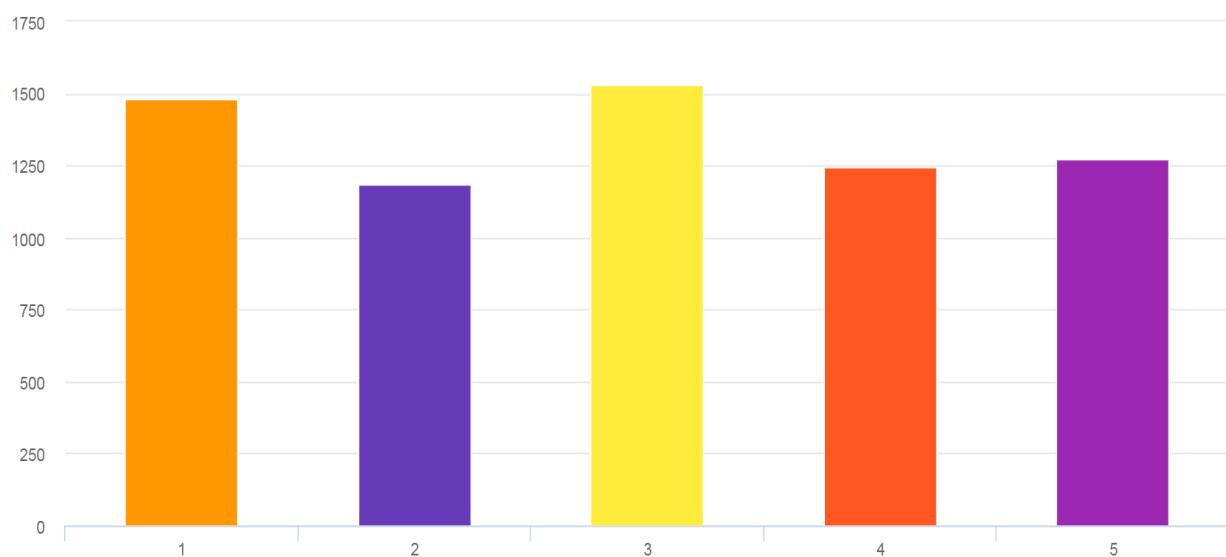
53.

Oznake na stazama (3.82)



54.

Pristup osobama s invaliditetom (2.95)



55.

Odnos kvalitete i cijene (3.69)

